

# TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTOR INDIVIDUAL

TERMINOS DE REFERENCIA (a ser completados por la oficina contratante)																			
Oficina Contratante:	UNFPA-NICARAGUA																		
Propósito de la consultoría:	<p>Contratación de diseñador/a multimedia para la creación de productos informativos y educativos multimedia sobre asuntos de población en el marco de la cooperación de UNFPA con el Gobierno de Nicaragua.</p> <p>A partir del 2018, UNFPA cuenta con una nueva estrategia de marca, la que incluye nuevos elementos que brindan con mayor relevancia el mandato, enfoque de acción, los objetivos y los principios de la agencia, entre ellos se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Descripción:</b> Agencia de las Naciones Unidas dedicada a la salud y los derechos reproductivos</li> <li>- <b>Lema:</b> Garantizar los derechos reproductivos para todos</li> <li>- <b>Objetivo estratégico:</b> Para el año 2030, deseamos alcanzar el acceso universal a la salud y los derechos sexuales y reproductivos para todos: Poniendo fin a la necesidad no satisfecha de planificación familiar. Poniendo fin a la mortalidad materna. Poniendo fin a la violencia y las prácticas nocivas contra las mujeres y las niñas.</li> <li>- <b>Misión y mandato:</b> Con la orientación del programa de acción de la CIPD y la reafirmación en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, pretendemos crear un mundo en el que todos los embarazos sean deseados, todos los partos sean seguros y se maximice el potencial de todos los jóvenes.</li> <li>- <b>Principios:</b> Lideramos con un objetivo Fomentamos la seguridad y la dignidad Aceleramos la igualdad No dejamos a nadie atrás</li> </ul> <p>Las temáticas de los materiales informativos, educativos, promocionales y multimedia pueden incluir:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Objetivos de Desarrollo Sostenible</li> <li>b. Cambios demográficos en AL y Nicaragua</li> <li>c. Costa Caribe: multiculturalidad y derechos humanos</li> <li>d. Educación integral de la sexualidad en modalidades formal y no formal</li> <li>e. Salud materna</li> <li>f. Insumos de salud sexual y reproductiva</li> <li>g. Prevención del VIH en poblaciones vulnerables, con énfasis en adolescentes y jóvenes</li> <li>h. Prevención de la violencia hacia la mujer, incluyendo violencia sexual</li> <li>i. Atención a la mujer durante las emergencias</li> <li>j. CIPD-Conferencia Internacional sobre Población y el Desarrollo</li> <li>L. Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo</li> <li>M. Brindar especial atención a mujeres urbanas y rurales, adolescentes y jóvenes.</li> </ol>																		
Alcance del trabajo:  <i>(Descripción de los servicios, actividades, o resultados)</i>	<p>Fortalecida la creación de materiales informativos, educativos, promocionales y multimedia de acuerdo a los lineamientos de publicación y adaptados a la nueva estrategia de marca de UNFPA.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Cantidad</th> <th style="width: 35%;">Material</th> <th style="width: 50%;">Especificaciones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Hoja de datos</td> <td>4 caras, full color, estilo infografía</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Brochure</td> <td>Full color, dos caras, doblado en 4, Tamaño abierto 23.62"x11" Tamaño cerrado 5.9"x11"</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Invitaciones</td> <td>Full Color 2 Caras Tamaño 6.2"x4.5", Sobre importado blanco personalizado tamaño 5"x7"</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Programas</td> <td>90gr a full color, dos caras, tamaño 5.5"x8.5".</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Banners impresos para display</td> <td>Tamaño lona: 250 cm x 130 cm Impresión: Full color</td> </tr> </tbody> </table>	Cantidad	Material	Especificaciones	1	Hoja de datos	4 caras, full color, estilo infografía	1	Brochure	Full color, dos caras, doblado en 4, Tamaño abierto 23.62"x11" Tamaño cerrado 5.9"x11"	2	Invitaciones	Full Color 2 Caras Tamaño 6.2"x4.5", Sobre importado blanco personalizado tamaño 5"x7"	2	Programas	90gr a full color, dos caras, tamaño 5.5"x8.5".	2	Banners impresos para display	Tamaño lona: 250 cm x 130 cm Impresión: Full color
Cantidad	Material	Especificaciones																	
1	Hoja de datos	4 caras, full color, estilo infografía																	
1	Brochure	Full color, dos caras, doblado en 4, Tamaño abierto 23.62"x11" Tamaño cerrado 5.9"x11"																	
2	Invitaciones	Full Color 2 Caras Tamaño 6.2"x4.5", Sobre importado blanco personalizado tamaño 5"x7"																	
2	Programas	90gr a full color, dos caras, tamaño 5.5"x8.5".																	
2	Banners impresos para display	Tamaño lona: 250 cm x 130 cm Impresión: Full color																	

	2	Banners para roll up	Tamaño lona: 85 cms ancho x 2 mts alto. Impresión: Full color, una cara.																														
	2	Presentación en power point	Alrededor de 15 slides																														
	1	Libreta de apuntes	Libretas rayadas con 50 hojas (100 páginas) a full color a 2 caras en papel bond 40 de 10.5 cms. ancho x 20.5 cms. largo. (Un solo motivo). La portada y contraportada en Cartulina Sulfito c-12 a full color a una cara. Encolochados con doble. Anillo metálico en la parte superior.																														
	1	GIF que visualice los principales resultados del mes de la cooperación de UNFPA	Debe incluir: 2 fotos, mensaje, música, pantalla final con logo y web																														
	1	Boletín de logros	Promedio 12-15 páginas Tamaño carta Full color																														
	1	Adaptación en GIF del boletín de logros	Debe incluir: fotos, mensaje, música, pantalla final con logo y web																														
	5	Infografías estilo pictoline sobre Dinámica Demográfica, Planificación Familiar, Bono Demográfico, Educación Integral de la sexualidad y violencia de género	Tomar de referencia el estilo de pictoline. Dirigida a redes sociales																														
	1	Set de cartón	Impresión de diseño en set de cartón a full color, de 2 metros de alto por 2 de ancho. Debe contar con su propia plataforma para sostenerse																														
Duración y cronograma de trabajo:	01 Junio 2018 - 15 noviembre 2018																																
Lugar donde se brindarán los servicios:	Managua																																
Fechas de entrega y como se entregará el trabajo (ej. Formato electrónico, impreso, etc.):	<p>Un 30% del costo total de la consultoría a la aprobación del concepto creativo y a la entrega de los siguientes productos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Producto</th> <th>Fecha de entrega</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Invitación y su adaptación digital estilo gif</td> <td rowspan="2">30 de mayo 2018</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td><b>Programa</b></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td><b>Banners para roll up</b></td> <td rowspan="6">9 de junio 2018</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td><b>Brochure</b></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>hoja de datos</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Banners impresos para display</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Libreta de apuntes</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>GIF que visualice los principales resultados del mes de la cooperación de UNFPA</td> </tr> </tbody> </table> <p>Un 40% del costo total a la entrega de los siguientes productos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Cantidad</th> <th>Producto</th> <th>Fecha de entrega</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Infografía sobre planificación familiar</td> <td>15 de mayo 2018</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Set de cartón</td> <td>15 de junio 2018</td> </tr> </tbody> </table>			Cantidad	Producto	Fecha de entrega	1	Invitación y su adaptación digital estilo gif	30 de mayo 2018	1	<b>Programa</b>	2	<b>Banners para roll up</b>	9 de junio 2018	1	<b>Brochure</b>	1	hoja de datos	1	Banners impresos para display	1	Libreta de apuntes	1	GIF que visualice los principales resultados del mes de la cooperación de UNFPA	Cantidad	Producto	Fecha de entrega	1	Infografía sobre planificación familiar	15 de mayo 2018	1	Set de cartón	15 de junio 2018
Cantidad	Producto	Fecha de entrega																															
1	Invitación y su adaptación digital estilo gif	30 de mayo 2018																															
1	<b>Programa</b>																																
2	<b>Banners para roll up</b>	9 de junio 2018																															
1	<b>Brochure</b>																																
1	hoja de datos																																
1	Banners impresos para display																																
1	Libreta de apuntes																																
1	GIF que visualice los principales resultados del mes de la cooperación de UNFPA																																
Cantidad	Producto	Fecha de entrega																															
1	Infografía sobre planificación familiar	15 de mayo 2018																															
1	Set de cartón	15 de junio 2018																															

1	Presentación en power point	15 de junio 2018
1	Infografía sobre bono demográfico	2 de agosto 2018
1	Infografía sobre educación integral de la sexualidad	1 de septiembre 2018

Un 30% del costo total a la entrega de los siguientes productos:

Cantidad	Producto	Fecha de entrega
1	Invitación y su adaptación digital estilo gif	17 de septiembre 2018
1	Programa	17 de septiembre 2018
1	Banners impresos para display	17 de septiembre 2018
1	Presentación en power point	17 de septiembre 2018
1	Infografía sobre dinámica demográfica	1 de octubre 2018
1	Infografía sobre violencia basada en género	1 de noviembre 2018
1	1 boletín de logros + adaptación en GIF	15 de noviembre 2018

Monitoreo y control de progreso, incluyendo reportes requeridos, periodicidad y fechas límites:

Cronograma de trabajo

Arreglos de supervisión:

Viajes esperados:

Ninguno

Experiencia requerida, calificaciones y competencias, incluyendo requerimiento de idiomas:

**Perfil del consultor/a que incluya evidencia de:**

- Formación Académica:**  
 Profesionales con Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Diseño Multi Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual o carreras afines con experiencia demostrada en:  
 Diseño creativo, integral y de calidad,  
 Diagramación de productos informativos y promocionales  
 Edición de productos multimedia
- Experiencia Profesional**  
 Experiencia de trabajo de al menos 4 años en el diseño de productos inform educativos, promocionales y multimedia en asuntos de población.  
 Experiencia en la conceptualización gráfica de productos informativos, promocion multimedia en asuntos de población.  
 Capacidad para trabajar en equipo.

Insumos / servicios a ser provistos por UNFPA o socio implementador (ej. servicios de soporte, espacio de oficina, equipos), si aplica:

Muestra de productos similares  
Espacio físico en caso de reuniones presenciales

Otra información relevante o condiciones especiales, si alguna:

Firma del oficial solicitante en la oficina contratante:  
  
Fecha: