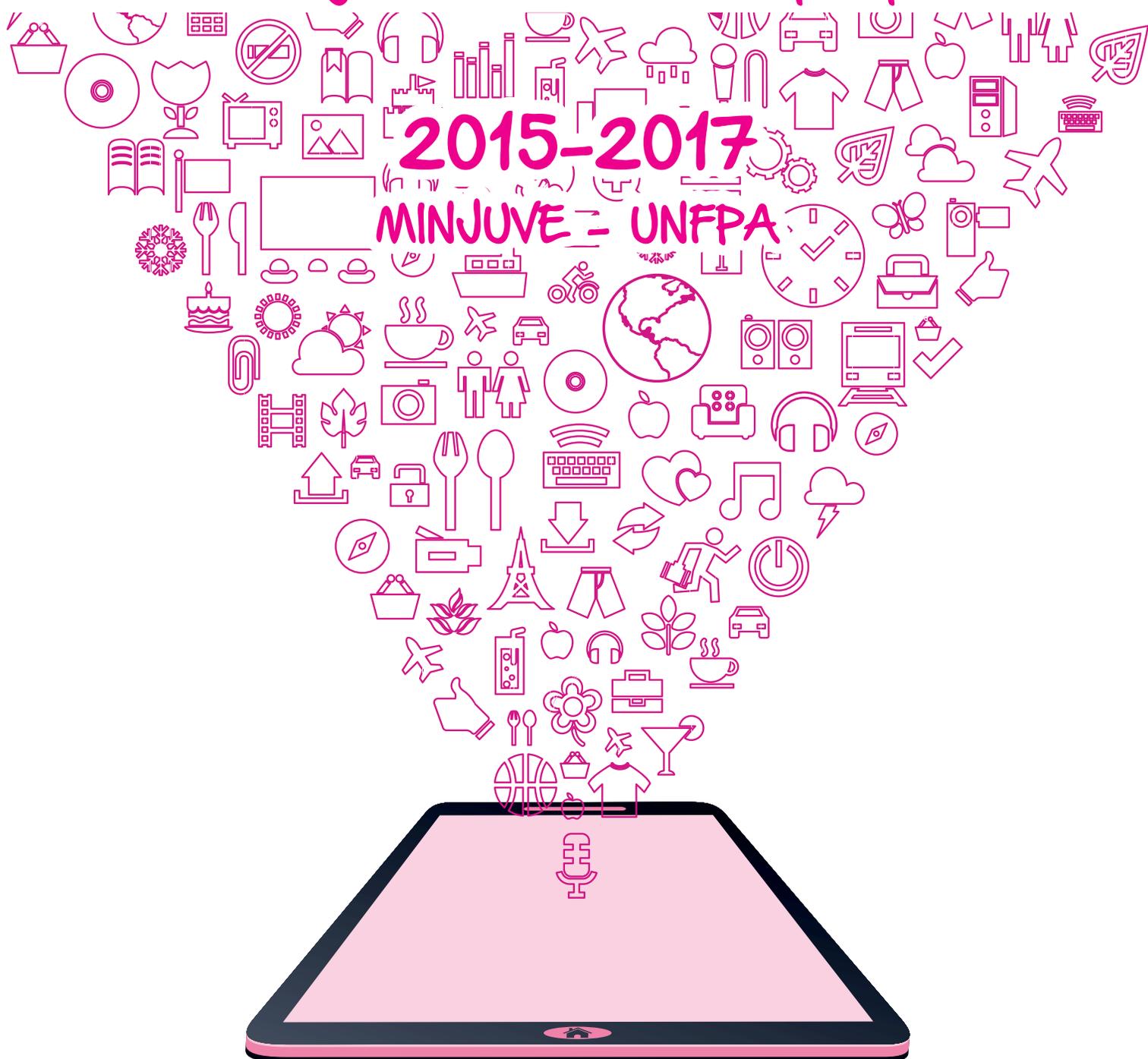


Estrategia de Comunicación para el Cambio  
Social orientada a la Promoción y Ejercicio de los  
Derechos Sexuales y Reproductivos en  
Adolescentes y Jóvenes de 12 municipios priorizados.



Estrategia de Comunicación para el Cambio Social orientada a la Promoción y Ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos en Adolescentes y Jóvenes de 12 municipios priorizados.

**Coordinación:**

Yeroslavi Fonseca Hernández  
Adriana Alarcón, Cooperación Externa MINJUVE  
Evangelina Benavides, Comunicadora MINJUVE  
Claudia Porras, Comunicadora UNFPA

**Elaboración:**

Yeroslavi Fonseca Hernández

**Equipo de investigación:**

Rosa E. Fonseca Romero.  
Reyna Isabel Bravo Pozo.  
Karla Patricia Corea Cuadra.

**Aportes técnicos:**

Evangelina Benavides-MINJUVE  
Claudia Porras-UNFPA  
David Orozco-UNFPA  
Orlando Rizo-UNFPA

**Diseño y diagramación:**

Erving Sandino

**Impresión:**

Serfosa

**Tiraje:**

72 Ejemplares

**Fecha:**

Agosto 2015

Managua, Nicaragua  
Agosto de 2015

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión de material contenido en este producto informativo para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción del material contenido en este producto informativo para reventa u otros fines comerciales sin previa autorización escrita de los titulares de los derechos de autor.



## Agradecimientos

A las y los adolescentes y jóvenes, personas adultas, representantes de instituciones de gobierno de los departamentos de Chontales, Madriz, Nueva Segovia, Jinotega, RACS y Zelaya Central; como agradecimiento a su esfuerzo, colaboración y su incondicional compromiso para trabajar en favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes.

Así mismo, agradecemos al MINJUVE y UNFPA por depositar su confianza en nuestras capacidades y por su compromiso con la promoción y defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes en Nicaragua.

Apoiado por el Equipo Técnico del MINJUVE, la Red de Comunicadores y la Promotoría Solidaria. Managua, Nicaragua Febrero 2015.



# CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	6
1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OPORTUNIDAD.....	8
3. RESUMEN DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE COMUNICACIÓN.....	9
3.1 Problemáticas priorizadas para la Estrategia.....	9
3.2 Análisis de la situación inicial para diseño de Estrategia de Comunicación para cambio social..	9
3.3 Capacidades instaladas en adolescentes y jóvenes comunicadores-as.....	11
4. AUDIENCIAS, BARRERAS Y CAMBIOS DESEADOS.....	12
5. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN.....	15
5.1 Objetivo general.....	15
5.2 Objetivos Específicos.....	15
6. POSICIONAMIENTO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO.....	16
6.1 Posicionamiento.....	16
6.2 Enfoque estratégico.....	16
7. RESULTADOS ESPERADOS.....	19
8. CONTENIDO CLAVE PARA CADA AUDIENCIA.....	19
9. COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN.....	21
9.1 Sensibilización y cambio de comportamiento.....	21
9.2 Capacitación y educación comunitaria.....	23
9.3 Divulgación.....	25
9.4 Movilización comunitaria y abogacía.....	25



<b>10. HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	27
10.1 Programa de radio.....	27
10.2 Proyecto fotográfico y audiovisual.....	28
10.3 Foro nacional sobre estrategias de prevención de embarazos en adolescentes.....	29
<b>11. MENSAJES Y CANALES PARA AUDIENCIAS PRIORIZADAS</b> .....	30
11.1 Mensaje para padres, madres y/o tutoras-es .....	30
11.2 Mensajes para adolescentes y jóvenes.....	31
<b>12. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIA</b> .....	32
12.1 Gestión y coordinación nacional .....	32
12.2 Gestión y coordinación local.....	33
<b>13. RECURSOS</b> .....	33
13.1 Descripción de recursos.....	33
<b>14. METODOLOGÍA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&amp;E)</b> .....	34
14.1 Mecanismos de comunicación interna para implementación y monitoreo de estrategia.....	35
<b>15. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA</b> .....	36
<b>16. ANEXOS</b> .....	61
16.1 Productos de comunicación .....	61
<b>17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y FUENTES CONSULTADAS</b> .....	68
<b>GLOSARIO DE TERMINOS</b> .....	71

## PRESENTACIÓN

*El protagonismo de adolescentes y jóvenes en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Reproductivos, un desafío.*

El Ministerio de la Juventud (MINJUVE), con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) presenta:

El diseño de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social orientada a la promoción y ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de adolescentes y jóvenes de 12 municipios priorizados en el país durante el periodo 2015 al 2017, nos coloca ante nuevos escenarios y nos compromete en la búsqueda de soluciones, de manera conjunta con la familia, la escuela, la comunidad y otros ámbitos donde interactúan y se desenvuelven los principales protagonistas de los cambios de

nuestro país, Nicaragua.

La Estrategia de Comunicación se ha elaborado desde un enfoque de comunicación para el cambio social permitiendo diseñar las acciones desde una perspectiva sistémica, promoviendo alianzas y acciones colectivas, creando sinergia entre los componentes, los formatos, medios y temas a desarrollar, que nos facilitará generar un impacto en el cambio social y de comportamiento.

La Estrategia de Comunicación para el Cambio Social está guiada por un modelo participativo de comunicación, lo cual facilitará el empoderamiento de los procesos, la apropiación y el control del cambio en las y los adolescentes y jóvenes ante nuevos retos, además exige acompañar el discurso y la voluntad política, con acciones específicas que permitan adquirir nuevos conocimientos y desarrollar nuevas capacidades que les prepare para la vida y una



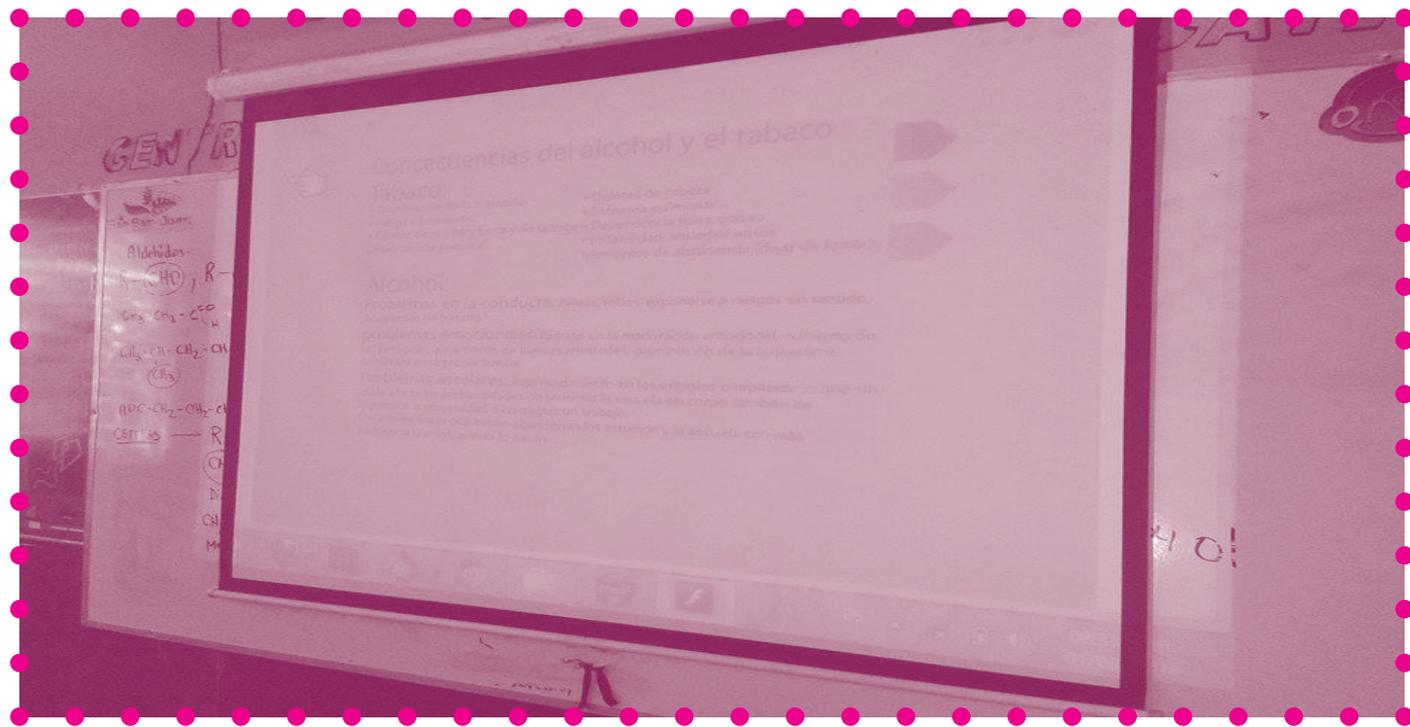
# 1. INTRODUCCIÓN.

El diseño de la presente Estrategia de Comunicación para el Cambio Social orientada a la promoción y ejercicio de los DSDR está integrada por el análisis de los problemas encontrados durante la fase inicial, a través de un diagnóstico participativo de comunicación, la socialización y diseño de mensajes y productos de comunicación, así como sus componentes, acciones y sus indicadores.

La Estrategia de Comunicación integra aspectos cognitivos, conductuales y emocionales, que facilitan la gestión de procesos y experiencias sustentadas en la generación de recursos para ampliar la capacidad de lectura a nuevas formas de interpretar la realidad y apertura a nuevos conocimientos, así como, cuidar el impacto emocional de los procesos, el acompañamiento a la gestión individual y colectiva, permitiendo que las personas se ubiquen en su rol y comprendan su aporte al proceso general.

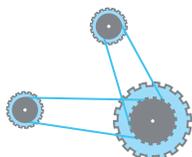
Para desarrollar los procesos comunicacionales se ha creado una mezcla de canales de comunicación: interpersonales, comunitarios, medios de comunicación masiva y redes sociales, principalmente Facebook, Twitter, plataforma virtual de MINJUVE y UNFPA que se refuerzan mutuamente; así como, el fortalecimiento de liderazgos, capacidades y diseños de acciones que integran los componentes de sensibilización y cambio de comportamiento, capacitación y educación comunitaria, divulgación, movilización comunitaria y abogacía.

Las acciones diseñadas serán desarrolladas de manera sistemática y organizada, así mismo la transmisión de los mensajes serán diseminados de forma progresiva, considerando la cultura de la población, sus valores, costumbres y creencias, sensibilizando a la audiencia de la necesidad del cambio hacia una cultura de la prevención de riesgos y la violencia basada en género.



## 2. OPORTUNIDAD.

<sup>1</sup> Plan de acción para la promoción y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes, en el marco de la cooperación del unfpa 2013-2017.



sexualidad sana.

El diseño e implementación de la Estrategia de Comunicación para Cambio Social orientada a la Promoción y Ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos en Adolescentes y Jóvenes de 12 municipios priorizados, ofrece una oportunidad para incorporar a todos y todas en el proceso, líderes, lideresas, personal y aliados, en el análisis colectivo. De ahí que las oportunidades del MINJUVE puedan ser mayores en cuanto la estrategia sea compartida con quienes participan en ella.

Es importante destacar que el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional considera la salud, al igual que la educación, como un derecho humano y un factor de desarrollo. Está comprometido a promover, defender y garantizar la restitución de los derechos de adolescentes y jóvenes así como, integrarlos a la educación, salud, seguridad, deporte, cultura, recreación y alegría. Una atención integral, que les de oportunidades y permita crecer y prosperar, fortaleciendo los factores protectores que le ayuden a enfrentar los riesgos presentes en sus entornos y hacer posible la realización de todos sus derechos<sup>1</sup>.

Partiendo de lo anterior, se han identificado una serie de leyes, políticas y estrategias que se constituyen en elementos facilitadores para el desarrollo de acciones en favor de la equidad, en el sector salud, como la Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades aprobada en febrero de 2008 y la Política de Género

promulgada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para garantizar la igualdad de las mujeres.

El personal de sistema de salud y educación, se muestra interesado y motivado con la posibilidad de desarrollar actividades de formación y participar en acciones de promoción de Derechos Sexuales y Reproductivos con énfasis en la prevención de embarazos en adolescentes y violencia basada en género.

La existencia de organizaciones juveniles, movimientos juveniles como la Federación de Estudiantes de Secundaria, FES, Promotoría Solidaria, movimientos de diversidad sexual y asociaciones locales que abordan el tema DSDR, favorecen la creación de alianzas, sinergias y potencializa la posibilidad de impulsar acciones para la restitución, promoción y ejercicios de DSDR en las zona de cobertura.

La existencia del plan de acción para la promoción y ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y jóvenes, en el marco de la cooperación del UNFPA 2013-2017, el que tiene como objetivo coordinar y articular la ejecución de planes, programas y proyectos orientados al ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes, favorece el desarrollo de acciones y los procesos que se han diseñado en el marco de la estrategia de comunicación.

Esta Estrategia de Comunicación se formula en un escenario optimista y propicio para que se respeten los derechos humanos de la población meta; sin embargo, falta mucho por hacer, dado que, prevalecen los prejuicios arraigados en la cultura machista y que limitan el acceso a los



salud desde las necesidades fundamentales de la población. En este marco, el Ministerio de la Juventud (MINJUVE) contribuirá al desarrollo social del país, a través de la promoción del

respeto y la restitución de Derechos Sexuales y Reproductivos, la prevención de embarazos en adolescentes y la violencia basada en género.

### 3. RESUMEN DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO DE COMUNICACIÓN.

servicios públicos, especialmente a la

#### 3.1 Problemáticas priorizadas para la estrategia de comunicación para Cambio social.

- Falta de comunicación y apoyo de parte de madres, padres de familia y/o tutores hacia sus hijos e hijas.
- La violencia en el noviazgo es invisibilizada.
- Faltan conocimientos en las y los adolescentes y jóvenes, acceso y uso correcto de métodos anticonceptivos, (uso constante de condón como método de doble protección) y mitos sobre la Pastilla para la Mañana Siguiente (PPMS).
- Docentes y consejeras/os de las escuelas y colegios de primaria y secundaria carecen de sensibilidad, faltan conocimientos y metodología para abordar temas SSR, DSR y VBG, con énfasis en temas de diversidad sexual.
- Falta de privacidad, confidencialidad y sensibilidad por parte del personal de salud para el abordaje de la SSR con énfasis en temas de diversidad sexual y consejería amigable principalmente sobre uso y acceso a métodos anticonceptivos.
- Falta de sensibilidad en la comunidad sobre derechos humanos de los colectivos de diversidad sexual.

#### 3.2. Análisis de la situación inicial para diseño de Estrategia de Comunicación de Cambio Social.

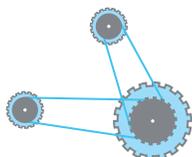
La prevención de embarazos en adolescentes representa un desafío, desde hace varias décadas; según indica el documento Análisis Estadístico de Salud 2000-2010 del MINSa de casi 100 niñas y niños que nacen, 27 son hijas e hijos de adolescentes entre los 14 y 18 años.



En 2011/12 casi 1 de cada 4 adolescentes entre 15 y 19 años, ya eran madres o estaban embarazadas con su primer hijo (23.3%)<sup>2</sup>. Las cifras solamente nos confirman una realidad, en la que se esconde la ausencia de comunicación afectiva entre madres, padres y sus hijas e hijos; además, las debilidades del sistema educativo y de salud para abordar con libertad y sin prejuicios temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, Diversidad Sexual y la prevención de violencia basada en género, estas condiciones hacen urgente la implementación de la Educación Integral en Sexualidad, (EIS.)

<sup>2</sup> Informe Final de ENDESA 2011/2012.

<sup>3</sup> Informe final de diagnóstico participativo de comunicación con adolescentes y jóvenes en tres municipios prioritizados de Nicaragua, octubre 2014.



En el marco de análisis de la situación encontrada para el desarrollo de la Estrategia de Comunicación define qué<sup>3</sup>:

La falta de comunicación asertiva y afectiva entre padres, madres y/o tutores con sus hijas e hijos, manifestada en los estilos de crianza autoritarios, punitivos y sobreprotectores afecta negativamente la dinámica familiar y conduce a relaciones disfuncionales. Sumado a la carencia de conocimientos e información objetiva sobre temas de Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, violencia basada en género y diversidad sexual.

Las y los adolescentes y jóvenes, por su parte, reciben explicaciones y soluciones a los problemas como la violencia, embarazos, falta de acceso a métodos de anticoncepción y protección de ITS, desde creencias religiosas que inculcan la idea de pecado y castigos, si utilizan métodos de anticoncepción y si tienen relaciones.

Otro aspecto a señalar es que madres, padres y/o tutores utilizan fuentes y explicaciones erróneas, fantasiosas y hasta mágicas para satisfacer la curiosidad de las y los adolescentes y jóvenes. A su vez, muchas veces, solo tratan de prevenir los embarazos asumiendo que sus hijas, principalmente, no tendrán relaciones sexuales antes del matrimonio y así sienten haber cumplido con la educación sexual.

Las personas encargadas de la educación formal e instruir en aspectos relacionados con la educación integral de la sexualidad, imparten el tema con prejuicios y con muy poca calidad. Por

tanto, parte del problema es que se transmiten muchos prejuicios y actitudes negativas en los temas de la Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos y existe ausencia de los temas relacionados con la diversidad sexual. La prevención de los embarazos en adolescentes se aborda desde la abstinencia y de manera muy general se incluyen temas como el noviazgo, genitales, ITS, VIH en las clases de ciencias naturales.



Existe poca privacidad, confidencialidad y sensibilidad por parte del personal de salud para el abordaje de la SSR sobre todo en temas relacionados a la diversidad sexual y consejería amigable, principalmente sobre uso y acceso a métodos anticonceptivos.

Lo anterior evidencia que el personal de salud, tiene limitaciones en el abordaje de temas de sexualidad, SSR, DSR y VBG, con énfasis en temas de diversidad sexual, dirigidos para adolescentes y jóvenes.

La cultura, las normas de género y los roles de género que persisten contribuyen a que las adolescentes busquen a través del embarazo una forma de afirmar su independencia y formar hogares propios, lo cual es una señal de la falta de autonomía en el sentido de cumplir en una manera estricta los roles de género asignados. Los adolescentes y jóvenes tienen mayor iniciativa y menor responsabilidad, reafirmando su masculinidad hegemónica resultado de su socialización en los diferentes campos de la vida.



Con lo descrito anteriormente, las adolescentes asumen como verdad que el “amor es sufrir”; por lo tanto, el sufrimiento es percibido como una virtud del amor, hay que entregarlo todo, aunque eso este en contra de las ideas. Esta idea es la que sustenta que la violencia en el noviazgo sea invisibilizada y quienes llevan la peor parte son las adolescentes quienes no perciben que son víctimas y que el sufrimiento en el noviazgo no es positivo.

Bajo estas ideas, los y las adolescentes asumen que solo cuenta el presente, el momento; sin embargo, esta premisa contiene una idea grave y muy negativa “la aceptación de que un minuto de gozo lo vale todo y el mañana no importa”, es decir, “jugártelo todo por amor”.

En estas conductas se esconden situaciones de violencia, las que son vividas como “normales”, “naturales” y son asumidas como parte de la cultura romántica que sostiene en alguna medida la prevalencia de embarazos en adolescentes, las ITS y el VIH.



### 3.3. Capacidades instaladas en las y los adolescentes y Jóvenes Comunicadores-as.

Las y los adolescentes y jóvenes comunicadores se encuentran en un momento de construcción en su quehacer como comunicadores/as en sus comunidades, partiendo de los recursos con los que cuentan.

La labor desarrollada ha tenido notoriedad en sus comunidades a partir de programas de radio o en canales de cable que ya existen en sus municipios y comunidades o bien por medio de los mensajes que construyen para las redes sociales.



Se logró identificar que las y los adolescentes y jóvenes cuentan con habilidades importantes para el manejo de cámaras fotográficas, manejo de audio visuales, cámara de vídeo; sin embargo, quienes mayoritariamente utilizan los recursos audiovisuales son los hombres.

La Red de comunicadores/as de Chontales tiene un canal en YouTube, una página en Facebook, Twitter, Instagram y elaboran videos de sus propias vivencias para compartirlos.

Las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as han gestionado diferentes espacios en radios y televisión local para desarrollar diferentes acciones de comunicación, desde programas de radio, espacios de complacencia musicales, transmisión de viñetas radiales y noticias; sin embargo, son pocos los espacios ganados donde logran abordar temas sobre Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos, prevención de embarazos, diversidad sexual y prevención de la violencia.

A lo largo del territorio las y los adolescentes y jóvenes realizan actividades de promoción de la salud en visitas casa a casa, charlas en barrios, participan en jornadas de vacunación y dirigen actividades de carácter informativo y de divulgación.

Si bien muchos de las y los adolescentes y jóvenes ya realizan fotografías, vídeos, viñetas radiales éstos aún tienen un nivel aficionado



que podría mejorar con técnicas, así como en el contenido al brindarles nuevos conocimientos que les aporten a su trabajo. De tal manera que cuando realicen un trabajo de comunicación, éste contenga temas de la Sexualidad, Salud

Sexual y Reproductiva, diversidad sexual, prevención de violencia basada en género, prevención de embarazo en adolescentes, desde un enfoque de derechos humanos y género.

#### 4. AUDIENCIAS PRIORIZADAS, BARRERAS Y CAMBIOS DESEADOS.

AUDIENCIAS PRIORIZADAS	BARRERAS	CAMBIOS DESEADOS
<p>Adolescentes y jóvenes de ambos sexos entre las edades de 10 a 19 años de zonas rural y urbana.</p>	<p>Falta de confianza con madres y padres.</p> <p>Miedo para usar métodos anticonceptivos.</p> <p>Limitado acceso y poco uso de métodos anticonceptivos, principalmente el condón.</p> <p>Falta confianza en el personal de salud.</p> <p>Baja autoestima.</p> <p>Inseguridad.</p> <p>Estereotipos y roles de género que sustentan la idea que no hay nada más importante que el amor romántico, que hay un hombre y una mujer destinado para cada quien en la vida.</p> <p>Ideas sobre que las mujeres nacen con el don de amor inagotable para ser esposa y mamá.</p>	<p>Aumento en el uso correcto y constante de métodos de anticoncepción, (condones y píldoras anticonceptivas).</p> <p>Compromiso en la defensa y ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos.</p> <p>Liderazgo y protagonismo en acciones de promoción de los DSR.</p> <p>Son líderes y lideresas con protagonismo.</p> <p>Aprenden y construyen un proyecto de vida.</p> <p>Han desarrollado una cultura de paz, basada en prevención de la violencia.</p> <p>Conocen sobre Sexualidad, Salud Sexual y Salud Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos.</p> <p>Conocen sobre la violencia basada en género y sus mecanismos de sanción.</p> <p>Aprenden a comunicarse con sus madres, padres y/o tutores.</p> <p>Desmitifican la idea del amor romántico.</p> <p>Conocen e identifican que el amor romántico es nocivo para las relaciones de noviazgo.</p>



## AUDIENCIAS PRIORIZADAS

## BARRERAS

## CAMBIOS DESEADOS

<p>Madres y padres de 21 a 50 años con hijos e hijas adolescentes y jóvenes de las zonas rurales y urbanas.</p>	<p>Faltan conocimientos e información sobre temas sexualidad, DSDR y diversidad sexual.</p> <p>Estilos de crianza autoritaria, punitivos y sobreprotectores.</p> <p>Prejuicios sobre el uso de métodos de anticoncepción, principalmente el condón en la adolescencia.</p> <p>Nula o mala comunicación con sus hijas e hijos.</p>	<p>Conocen sobre Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos y violencia basada en género.</p> <p>Refuerzan y potencian capacidades instaladas para el desarrollo integral de sus hijos e hijas.</p> <p>Conocen sobre métodos anticonceptivos, principalmente sobre el condón.</p> <p>Aprenden a comunicarse asertivamente y afectiva con sus hijos e hijas adolescentes.</p> <p>Participan en actividades de restitución y promoción de DSDR promovidos por sus hijas e hijos.</p>
<p>Docentes, personal de la UCE de ambos sexos de las escuelas y colegios de primaria y secundaria de la zona urbana y rural</p>	<p>Limitaciones en el conocimiento y metodología para abordar temas de sexualidad, SSR, DSR y VBG, diversidad sexual.</p> <p>Concepciones erróneas e ideas negativas en relación a la sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Faltan conocimientos sobre etapa de desarrollo de la adolescencia.</p> <p>Falta sensibilidad para abordar temas sobre sexualidad.</p> <p>Abordaje de Prevención de embarazos desde la abstinencia</p> <p>Faltan espacios habilitados para consejería en Sexualidad.</p>	<p>Mejoran sus conocimientos sobre los comportamientos de la adolescencia.</p> <p>Saben sobre sexualidad y abordan el tema con un enfoque de derechos humanos desde una perspectiva de género.</p> <p>Acompañan el proceso de padres y madres y / o tutores.</p> <p>Conocen sobre métodos anticonceptivos y promueven el uso correcto y constante del condón.</p> <p>Ofrecen información y brindan consejería sobre métodos anticonceptivos.</p>

## AUDIENCIAS PRIORIZADAS

## BARRERAS

## CAMBIOS DESEADOS

<p>Personal de salud, directores-as de los C/S y P/S de la zona rural y urbana.</p>	<p>Limitaciones en el abordaje de temas de sexualidad, SSR, DSR y VBG, con énfasis en temas de diversidad sexual, dirigidos a la población meta.</p>	<p>Son sensibles a las problemáticas de los adolescentes y jóvenes.</p> <p>Participan en acciones de promoción y defensa de los DSDR.</p> <p>Facilitan el acceso e información y distribución de métodos anticonceptivos.</p>
<p>Adolescentes y Jóvenes comunicadores/as y promotores/as.</p>	<p>Faltan conocimientos sobre SSR, DSDR, VBG y diversidad sexual.</p> <p>Existe lenguaje sexista y discriminatoria en el discurso.</p>	<p>Reconocen que la salud sexual y la salud reproductiva y la violencia basada en género son temas importantes que ameritan informar y comunicar a otros adolescentes y jóvenes.</p> <p>Ofrecen información y brindan consejería sobre métodos anticonceptivos, prevención de violencia en el noviazgo y DSDR con énfasis en diversidad sexual.</p> <p>Redactan piezas comunicativas con enfoque de género sobre los temas de SSR, DSR y VBG.</p> <p>Realizan un abordaje científico y actualizado sobre temas de violencia de género, diversidad sexual y salud reproductiva.</p> <p>Mejoran abordaje sobre temas de violencia de género, diversidad sexual y salud reproductiva.</p> <p>Articulan acciones de promoción de DSR y prevención de VBG a través de la radio, TV y redes sociales, principalmente, Facebook, YouTube y Twitter.</p> <p>Realizan mayor cobertura de actividades sobre prevención de violencia, promoción y defensa de derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Producen más reportajes con enfoque de género y derechos sobre temas de sexualidad, SS y SR, VBG.</p>



AUDIENCIAS PRIORIZADAS	BARRERAS	CAMBIOS DESEADOS
Corresponsales de prensa, Locutores y Conductores de programas juveniles de ambos sexos en zonas rural y urbana	<p>Ausencia en la promoción de los DSDR en los espacios de comunicación.</p> <p>Existen pocos espacios de radio, tv donde se aborden temas de sexualidad, DSDR y VBG dirigidos a población adolescente y joven.</p> <p>Existe lenguaje sexista y discriminatoria en el discurso.</p> <p>Faltan conocimientos e información sobre temas de SSR, DSDR, VBG y diversidad sexual.</p>	<p>Promueven el ejercicio de los DSDR adolescentes y jóvenes en espacios de comunicación.</p> <p>Promueven la gestión de riesgos con énfasis en la prevención de embarazos e ITS's.</p> <p>Orientan sobre sexualidad, SSR y DSR, prevención en espacios de comunicación.</p> <p>Articulan acciones de promoción de DSR a través de la radio, tv y redes sociales, principalmente, Facebook y Twitter.</p>

## 5. OBJETIVOS PARA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

### 5.1. Objetivo general de la estrategia de comunicación.

Fortalecer el protagonismo y liderazgo de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de las zonas rural y urbanas para el ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos y la prevención de la violencia basada en género, durante el periodo de 2015-2017 en el área de cobertura.

### 5.2 Objetivos específicos.

Incrementar la proporción de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de la zona rural y urbana que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machis-

mo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR, en el área de cobertura. Desarrollar alternativas y habilidades para la comunicación afectiva en madres, padres y/o tutores de 21 a 50 años de las zonas rural y urbana en el área de cobertura.

Incrementar la proporción de periodistas, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles, de ambos sexos, que están capacitados para abordar temas de DSDR, prevención de embarazos en adolescentes, métodos anticonceptivos, violencia basada en género y diversidad sexual en el área de cobertura.

Fortalecer el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la violencia basada en Género.

## 6. POSICIONAMIENTO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO.

El posicionamiento y enfoque estratégico se encuentra orientado a contribuir la mejora de las condiciones para el Ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de adolescentes y jóvenes de 10 a 19 años en 12 municipios del país priorizados, proporcionándoles acceso a espacios de información y comunicación, además de adquisición de conocimientos en educación integral de la sexualidad con calidad, calidez, con equidad de género y desde una perspectiva juvenil.

### 6.1. Posicionamiento.

El Ministerio de la Juventud potenciará su principal fortaleza que es la promoción de la solidaridad y el protagonismo de la juventud en la transformación social de Nicaragua, mantener propósito es un desafío que requerirá más esfuerzos y más compromisos.

Bajo estos principios la Estrategia de Comunicación busca que el Ministerio de la Juventud se posicione como un referente nacional y local en la promoción y restitución de Derechos Sexuales y Reproductivos con énfasis en la prevención de embarazos en adolescentes y jóvenes, la violencia basada en género y la diversidad sexual.

Para posicionar la visión y misión del MINJUVE en la estrategia de comunicación para cambio social, se ha creado el siguiente slogan:



**¡Juventud líder en la defensa y promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos!**



### 6.2. Enfoque estratégico.

Nuestro enfoque estratégico se centra en generar apertura cognitiva para comprender sin prejuicios los temas de Sexualidad, SSR, DSR, con énfasis en prevención de embarazos en adolescentes, violencia basada en género y diversidad sexual, de tal manera que, para desarrollar los procesos comunicacionales se creará una mezcla de canales de comunicación: Interpersonales, Comunitarios, Medios de Comunicación Masiva y Redes Sociales, principalmente Facebook, Twitter, plataforma virtual de MINJUVE y UNFPA que se refuerzan mutuamente; así como, empoderamiento de los procesos, el fortalecimiento de liderazgos, capacidades, sensibilización y cambio de comportamiento, divulgación, movilización comunitaria y abogacía.



Se hará uso de una combinación de estrategias que van desde el aprovechamiento al máximo de la capacidad instalada, compromiso y lealtad de los equipos de trabajo, acciones de educación comunitaria, movilización comunitaria y de abogacía.

Se han diseñado productos comunicacionales y mensajes claves dirigidos a las audiencias priorizadas para esta estrategia.



El Ministerio de la Juventud trabajará directamente con adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años, madres, padres y/o tutores de 21 a 50 años, docentes y consejeros escolares y personal de salud, directoras-es de ambos sexos, adolescentes y jóvenes comunicadores-as y promotores-as, de las zonas rural y urbana, de 12 municipios priorizados, con la finalidad de favorecer a la transformación de la conciencia individual y colectiva en relación al ejercicio real y efectivo de los Derechos Sexuales y Reproductivos, la prevención de embarazos en adolescentes, la violencia basada en género y el respeto por los colectivos de la diversidad sexual.



Potenciaremos el desarrollo de espacios de reflexión para

adolescentes y jóvenes con la finalidad de brindar elementos de análisis que faciliten el fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen y adquisición de conocimientos sobre Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, así como, habilidades para la vida que favorezcan y amplíen su visión de futuro, logrando desarrollar una cultura de prevención desde lo cotidiano.

Se pretende que desde los espacios para adolescentes se conformen grupos de multiplicadores, estimulando el liderazgo y el desarrollo de una vida sin violencia que permitan la organización y la comunicación entre pares.

Se enfatizará en dos procesos reflexivos con los y las adolescentes:

- Por medio de los procesos de empoderamiento con las adolescentes se gestionará la formación, sensibilización y participación en este proceso orientado a la búsqueda de autonomía, capacidad de decidir, aumento de su autoestima y liderazgo, motivarles al cuidado de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional, sexual y mental), convirtiéndolas en sujetas activas y protagonistas de su vida.
- El proceso “Construyendo Masculinidades” gestionará con los adolescentes la formación y sensibilización orientada a la búsqueda de la eliminación de la visión rígida sobre un modelo de masculinidad, las normas y roles de género, así como, motivarles al cuidado de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional, mental y sexual), aprender a expresar y respetar sus sentimientos, y el respeto por las y los demás, convirtiéndoles en sujetos proactivos.

Ambos procesos serán facilitados y organizados por un equipo de facilitadores/as, conformado por adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as quienes contarán con la asesoría técnica y metodológica de equipo técnico que coordina la ECCS quienes deberán, a su vez, formar parte de un proceso educativo y metodológico con la finalidad de proporcionar las herramientas necesarias para la apropiación del abordaje de los temas y metodologías que implica el desarrollo de las acciones de educación, información y comunicación.



Las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores-as a nivel local promoverán la movilización comunitaria para impulsar acciones de promoción y restitución de DSDR facilitando que la comunidad disponga de información sobre la prevención de embarazos

en adolescentes y violencia basada en género como un problema de salud; así como sobre los servicios en salud, acceso a la justicia y promoción de derechos humanos de los colectivos LGTBI en el área de cobertura.

Por medio de las diferentes acciones dirigidas a periodistas, dueños/as de programas radiales y corresponsales de prensa, se busca mejorar la calidad y cantidad de cobertura positiva de los medios de comunicación en relación a la violencia basada en género como un problema de salud y el respeto a los colectivos LGTBI.



Se generará un entorno comunitario solidario basado en el respeto por los derechos humanos hacia los colectivos de diversidad sexual a través de la presencia y proyección social en la transmisión de viñetas en emisoras radiales locales con mensajes dirigidos a la población meta.

La radio es un medio de comunicación masivo con alta sintonía de las audiencias metas en las áreas urbanas y rurales, por lo que será utilizada para programas radiales, comunicados de prensa, noticias y viñetas de radio.

Se incorporarán elementos propios de identidad cultural, por las características de la población rural y étnica; la metodología de trabajo, procesos de educación, sensibilización y empoderamiento los que serán adecuados, por ejemplo; en el empleo de guías educativas para población de habla castellana y cuñas radiales en idiomas miskitu y creole para las poblaciones de la Costa Caribe, facilitando así la comprensión de los mensajes diseñados para esta estrategia.

Los materiales impresos tendrán buena distribución en las unidades de salud, comisarías de la mujer, etc., pero será necesario distribuirlos, además, en otros espacios públicos y comunitarios, como: pulperías, mercados, escuelas, centros recreativos, parques, canchas deportivas y gimnasios. También deben ser adaptados de manera más adecuada a los niveles de lectura en la zona rural, al igual que a los idiomas locales.

Pretendemos que el proceso de formación y sensibilización dirigido a las madres, padres y/o tutores-as de las y los adolescentes este orientado al desarrollo de nuevos estilos de crianza, comunicación afectiva y adquisición de habilidades que favorezcan la construcción de una visión de futuro en sus hijas e hijos, se fortalezca la confianza y favorezca la prevención de riesgos enfatizando la prevención de embarazos y la violencia.

El MINJUVE trabajará en alianza con el MINED y MINSa para la restitución de derechos y lograr el ejercicio real y efectivo de los DSDR de adolescentes y jóvenes. Se pretende que este trabajo sea de manera sinérgica a través de la coordinación interinstitucional entre las entidades a nivel local y el desarrollo de espacios para la formación y el análisis.

Cada uno de los procesos estarán acompañados de diferentes actividades que fortalezcan los espacios de razonamiento crítico, las actividades deben conectarse con el contexto de las y los adolescentes y jóvenes, por ejemplo; actividades educativas, recreativas, encuentros deportivos, fiestas informativas, así como, utilizar efectos visuales que permitan integrar el aprendizaje de una manera más efectiva, por medio de videos cortos, carteles, mensajes de texto, calcomanías, afiches, cuadernos, pulseiras, camisetas, mochilas, etc.

Las actividades deben conectar los contenidos con la vida de las y los adolescentes para generar impacto en la integración cognitiva y



su singularidad, él y la adolescente es experimentador por excelencia; por tanto, haremos uso de diferentes canales, principalmente los medios masivos de comunicación social y las redes sociales, principalmente #Hashtag en Facebook y Twitter.

Las acciones diseñadas se desarrollarán de manera sistemática y organizada, así mismo, la transmisión de los mensajes serán diseminados de forma progresiva, considerando la cultura de la población, sus valores, costumbres y creencias, sensibilizando a la audiencia de la necesidad del cambio hacia una cultura de la prevención de riesgos. La estrategia será un proceso interactivo en el que se emplea de manera creativa variadas formas de comunicación interpersonal, grupal y comunitaria, se potenciará los medios de comunicación y las TIC's.

## 7. RESULTADOS ESPERADOS

Incrementada la proporción de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de la zona rural y urbana que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR, en el área de cobertura.

Desarrolladas las alternativas y habilidades para la comunicación afectiva en madres, padres y/o tutores de 21 a 50 años de las zonas rural y urbana en el área de cobertura.

Incrementada la proporción de periodistas, responsables de prensa, locutores y conductores de programas juveniles, de ambos sexos, que están capacitados para abordar temas de DSDR, prevención de embarazos en adolescentes, métodos anticonceptivos, violencia basada en género y diversidad sexual en el área de cobertura.

Fortalecido el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales

y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la violencia basada en Género.

## 8. CONTENIDO CLAVE PARA CADA AUDIENCIA

Los contenidos claves de la estrategia están orientados a la sensibilización y cambio de comportamientos en nuestras audiencias priorizadas.

### Audiencia Primaria:



Adolescentes con liderazgo y protagonismo, haciendo uso del ejercicio de sus derechos sexuales y reproductivos, con conocimientos y actitudes sobre:

- 1) Sexualidad y diversidad sexual.
- 2) Asertivos/as para solicitar una educación con calidad y calidez.
- 3) Informados sobre la salud sexual y salud reproductiva.
- 4) Han aprendido a construir un proyecto de vida que les permita visionar su futuro.
- 5) Saben usar correctamente los métodos de planificación (condones y píldoras anti-conceptivas).
- 6) Desmitifican la idea del amor romántico.
- 7) Conocen e identifican que el amor romántico es nocivo para las relaciones de noviazgo.

8) Tienen conocimientos sobre prevención de la violencia de género, específicamente, la violencia en el noviazgo.

9) Han aprendido a identificarla y conocen sobre los mecanismos de denuncia.

Por medio de los procesos de empoderamiento las adolescentes tienen una mayor participación y liderazgo, están motivadas a cuidar de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional, mental y sexual).

Con el proceso construyendo masculinidades, los chavalos han eliminado la visión rígida sobre la masculinidad, las normas y roles de género y están motivados con el cuidado de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional, mental y sexual), han aprendido a expresar y respetar sus sentimientos. Se aumentará el uso de preservativos.

Padres, madres y/o tutores se comunican afectivamente y brindan el apoyo a sus hijas e hijos adolescentes, además, se permiten conocer sobre sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, violencia basada en género y diversidad sexual para abordar estos temas sin prejuicios. Los padres y las madres aprenderán habilidades que les permitan mejorar la comunicación, sus estilos de crianza y acompañan a sus hijos e hijas durante el tránsito de la adolescencia.

### Audiencia Secundaria:

Docentes y consejeros/as apoyan y acompañan a adolescentes líderes y lideresas protagonistas con las transformaciones sociales y en el Ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos;



abordan los temas de sexualidad sin prejuicios y promueven los Derechos Sexuales y reproductivos, reduciendo progresivamente los juicios de valor y la falta de calidad y calidez en la educación. Se mantiene una estrecha coordinación interinstitucional y articulación de acciones en el territorio.

El personal de salud facilita la información y acceso a métodos de anticoncepción, principalmente el condón, con calidad y calidez.

Adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as se han fortalecido en su capacidad teórica, técnica y metodológica para promover y defender DSDR, así como para desarrollar tareas orientadas a la prevención de los embarazos en adolescentes, la violencia basada en género e impulsan acciones en favor de los derechos humanos de los colectivos de la diversidad sexual.



### Audiencia Terciaria:

Periodista, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles de ambos sexos promoverán y motivarán a las y los adolescentes y jóvenes sobre la prevención de embarazos, la VBG y el respeto a los colectivos de la diversidad sexual, se logrará articular acciones de promoción de DSDR a través de la radio y redes sociales, principalmente, Facebook y Twitter, #Hashtag.



El Ministerio de la Juventud se habrá fortalecido en su liderazgo y será reconocido a nivel nacional, departamental y municipal como un referente en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la violencia basada en Género.



## 9. COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Los componentes de la estrategia son cuatro:

- Sensibilización y cambio de comportamiento.
- Capacitación y educación comunitaria.
- Divulgación, movilización comunitaria
- Abogacía.

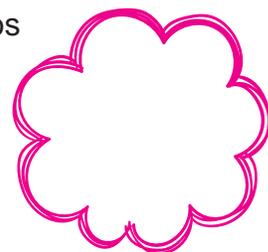
### 9.1 Sensibilización y cambio de comportamiento.

Este es el componente central de la Estrategia de Comunicación puesto que pretende generar la apertura cognitiva, sensibilización y participación de las y los adolescentes y jóvenes en el análisis de las desigualdades y las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR. Así mismo, desarrollar destrezas y habilidades de comunicación afectiva en madres, padre y/o tutoras/es con hijos e hijas adolescentes.

#### • Líneas de acción

Las principales líneas de acción que incluye este componente están dirigidas a generar espacios de nuevos

aprendizajes que permitan la expresión y diálogo para cuidar el impacto emocional de los procesos que tienen efectos tanto en los aspectos cognitivos como en los comportamientos.



**1. Empoderamiento:** Estará dirigido a la conformación de grupos de las adolescentes y jóvenes de 14-24 años quienes una vez conformadas iniciarán un proceso de formación, sensibilización y participación orientado a la búsqueda de autonomía, capacidad de decidir, aumento de su autoestima y liderazgo, motivarles al cuidado de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional y mental), convirtiéndolas en sujetas activas y protagonistas.



**2. Masculinidades:** estará dirigido a la conformación de grupos de los adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años quienes atravesarán un proceso de formación y sensibilización orientada a la búsqueda de la eliminación de la visión rígida sobre la masculinidad, las normas y roles de género, así como, motivarles al cuidado de su cuerpo en su totalidad (salud física, emocional, sexual y mental), aprender a expresar y respetar sus sentimientos y el de los demás, convirtiéndolos en sujetos activos.



**3. Proceso educativo y metodológico:** Dirigido a las facilitadoras y los facilitadores de los procesos de empoderamiento y masculinidad, además, del equipo técnico que coordinará toda la estrategia, con la finalidad de proporcionar las herramientas necesarias para apropiación en el abordaje didáctico de los temas y metodologías que implica todo el proceso.

**Las actividades principales se materializan en:**

- a) Articulación con actores locales para facilitar la integración de los y las adolescentes y jóvenes en acciones locales de defensa y promoción de los DSR, estas acciones pretenden facilitar la participación de todas las partes en el proceso, principalmente de las adolescentes y jóvenes, garantizar la sostenibilidad de los cambios en el tiempo y preparar las bases del ejercicio de sus DSDR.
- b) Sesiones de trabajo para organizar y planificar de manera integral el proceso de empoderamiento y masculinidades.
- c) Capacitación y sensibilización a las adolescentes y jóvenes que participan en el proceso de empoderamiento.
- d) Capacitación y sensibilización a los adolescentes y jóvenes que participan en el proceso de masculinidades.
- e) Talleres de capacitación a grupo facilitador del proceso de empoderamiento y masculinidad, sensibilización e información en derechos sexuales y reproductivos y violencia basada en género.
- f) Creación y diseño de materiales educativos con bases científicas y libres de prejuicio, con identidad cultural, que estimulen la lectura.

**4. Proceso de formación y sensibilización**

Pretendemos que el proceso de formación y sensibilización dirigido a las madres, padres y/o tutores/as de las y los adolescentes este orientado al desarrollo de nuevos estilos de crianza, comunicación afectiva y adquisición de habilidades que favorezcan la construcción de una visión de futuro en sus hijas e hijos y favorezca la prevención de riesgos enfatizando la prevención de embarazos y la violencia.

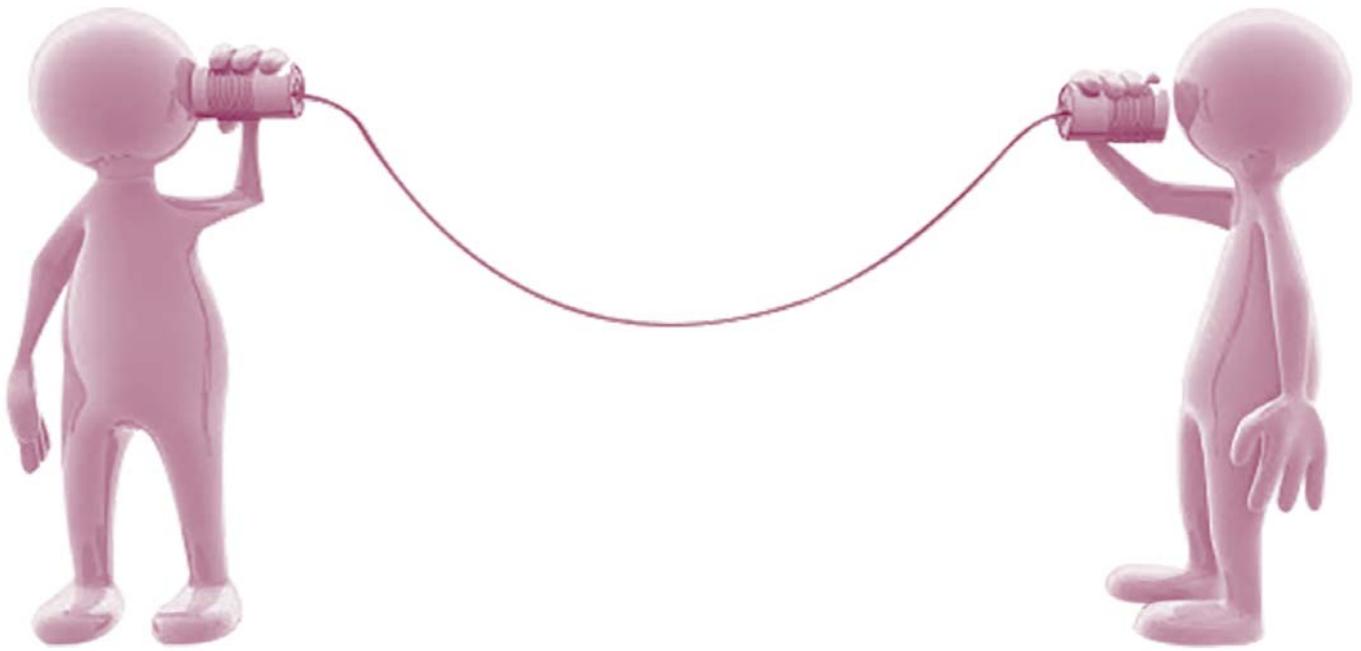


Este proceso será facilitado por adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as.

**Esta línea se materializa en las siguientes actividades:**

- a) Coordinación y articulación interinstitucional e intersectorial a nivel local para dar a conocer el proceso.
- b) Generar espacio de encuentro con padres, madres y/o tutoras/es de las y los adolescentes para conversar sobre los temas abordados en las diferentes procesos, esta es una forma de concretar el apoyo que los padres y madres pueden brindar a la o el adolescente en la construcción de una visión de futuro y una alternativa para mejorar la comunicación afectiva.





c) Sesiones educativas y de sensibilización mensuales con madres, padres y/o tutoras/es para informarse sobre derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazos, violencia basada en género y diversidad sexual.

d) Fomentar la participación de madres, padre y/o tutores en las acciones de promoción de la DSDR, prevención de embarazos y violencia basada en género impulsada por sus hijos e hijas.

5. Crear espacios educativos y recreativos para adolescentes y jóvenes con la finalidad de brindar elementos que faciliten el fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen y conocimientos sobre Sexualidad, Salud Sexual y Reproductiva, diversidad sexual, Derechos Sexuales y Reproductivos, así como habilidades para la vida que favorezcan y amplíen su visión de futuro.

6. Campañas públicas de sensibilización de la violencia en el noviazgo y prevención de los embarazos en adolescentes y derechos humanos de los colectivos LGTBI.

## 9.2. Componente de Capacitación y Educación Comunitaria.

Este componente consiste en desarrollar todas las capacidades de las y los adolescentes y jóvenes a través de la educación. Supone eliminar estereotipos o ideas preconcebidas sobre las características que deben tener las niñas y los niños, las y los adolescentes y jóvenes, las mujeres y los hombres.

Está orientado a educar positivamente sobre la Sexualidad y los Derechos Sexuales y Reproductivos, por lo que es una herramienta para generar la participación activa de las y los adolescentes y jóvenes y la comunidad educativa para la deconstrucción de la violencia y prevención de embarazos en adolescentes, desde los espacios formales en la escuela y los espacios no formales.

### • Líneas de acción

1. Capacitación y fortalecimiento de las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as con el objetivo de desarrollar

capacidades, conocimientos y actitudes que posibiliten la incorporación de los enfoques de género, derechos humanos en las acciones de información, educación y comunicación en el marco de implementación de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social.

2. Conformación de educadores/as pares, estimulando el liderazgo y el desarrollo de relaciones solidarias entre mujeres y hombres que permitan la organización de sus proyectos de vida a través de la comunicación entre pares.

3. Proceso educativo y metodológico: dirigido a las y los adolescentes que y jóvenes que conforman el grupo de educadores-as, además, del equipo técnico que coordinará toda la estrategia, con la finalidad de proporcionar las herramientas necesarias para apropiación en el abordaje didáctico de los temas y metodologías de pares.

4. Desarrollar proceso de formación y análisis con UCE, delegados departamentales y docentes sobre el abordaje de la sexualidad, salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazo, VBG y diversidad sexual.

Las actividades principales de las **líneas de acción** descritas se orientan a la sensibilización y prevención de embarazos en adolescentes y la violencia basada en género, materializada en las siguientes actividades:

a) Implementar plan de formación en comunicación y género, este proceso formativo está compuesto por 7 módulos de capacitación, el que se propone desarrollar en un periodo de 8 meses con encuentros de dos días cada 15 días: **Introducción a la comunicación, aspectos generales del enfoque de género y DDHH, Instrucción a la comunicación para el cambio social y de comportamientos, técnicas pe-**

**riodísticas desde un enfoque de género y derechos humanos, metodologías participativas, liderazgo comunitario y participativo, diagnóstico comunitario y planificación estratégica.**

b) Campañas de sensibilización: traducidas en ferias educativas, difusión de cuñas radiales, acciones de movilización social para prevenir los embarazos en adolescentes y rechazar los delitos de violencia basada en género, con énfasis en visibilizar la violencia en el noviazgo, concursos intercolegiales de expresión artística, fiestas informativas, presentación de películas, documentales y personal capacitado para que oriente el debate.



c) Acciones de Educación: talleres de capacitación, sensibilización sobre la violencia basada en género y los embarazos en adolescentes con sectores del municipio en todos sus ámbitos (gobiernos municipales, prestadores de servicios, estudiantes, movimientos juveniles, movimientos de diversidad sexual, asociaciones de padres y de maestros, organizaciones de base, operadores de justicia, entre otros).

d) Establecer coordinaciones para articulación interinstitucionales e intersectoriales a nivel local para dar a conocer el componente y desarrollar actividades.

e) Diálogo entre docentes consejeros y estudiantes.





Las líneas de acción que se desarrollan en el marco de movilización comunitaria son las siguientes:

1. Apoyar al liderazgo en acciones de abogacía y movilización comunitaria a favor de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes y prevención de VBG.

2. Fortalecer los espacios de articulación y coordinación interinstitucional para la promoción, participación y alianzas en favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos en el área de cobertura.

### Actividades claves a desarrollar:

Promover acciones de abogacía y movilización comunitaria con adolescentes y jóvenes a favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

En términos de abogacía, estas nos permitirá aumentar los recursos y el compromiso del liderazgo político y social para desarrollar acciones en beneficio de los DSDR de las poblaciones metas, en este marco la comunicación posibilitará:

- a) Informar, sensibilizar y educar a la población, también persuadirles para que participen en alguna acción o movimiento.
- b) Negociar y convencer a quienes toman decisiones, para que los puntos de vista y propuestas de la población meta sean integrados a este proceso.
- c) El desarrollo de propuestas a través de espacios de discusión con participación de adolescentes y jóvenes de manera diversa, tanto política como social.

### Las líneas de acción que se definen para este componente

1. Promover y liderar procesos de abogacía

para incorporar los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y prevención de la Violencia Basada en Género en los programas y protocolos nacionales, así como, en las políticas públicas.

2. Apoyar acciones de incidencia para la aprobación de iniciativas de ley a favor de la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.

3. Abogar ante instancias de Gobierno para el cumplimiento del Marco Legislativo y protocolos de actuación a favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

### Actividades claves a desarrollar:

- a) Elaborar propuestas para programas y/o protocolos que tengan incorporado los DSDR y la prevención de la VBG desde una perspectiva juvenil.
- b) Elaborar iniciativas de Ley para mejorar la Salud y Educación de los adolescentes y jóvenes.



c) Desarrollar acciones de movilización comunitaria contra todo tipo de discriminación y para la reducción de la Violencia Basada en Género (VBG), lo que dotará al programa de la posibilidad de ser visto y escuchado.

## 10. HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

### 10.1. Programa de Radio \*ConVoz.Com\*

El Programa de Radio “ConVoz. Com” responde al Componente de Sensibilización y Cambio de Comportamiento, precisamente porque a través de una serie de mensajes dichos de manera constante y periódica podremos llegar a los receptores y las receptoras. En tal caso la radio sólo es un vehículo utilizado para lograr sensibilizar a las audiencias de nuestro interés las y los adolescentes y jóvenes, madres y padres. Al mismo tiempo supone brindar conocimientos generales y educar de manera positiva sobre la sexualidad y los derechos sexuales y reproductivos, por lo tanto la radio se convierte en una aliada tanto para sensibilizar, como para informar y educar a la comunidad.

#### • Concepto del Programa

El programa se caracterizará por ser ágil, ameno y breve. Cada programa estará centrado en un tema único. Mismo que será realizada por un, o, una adolescente a un invitado que puede ser un profesional, una madre o padre de familia y otros pares.

La idea es que el micrófono salga de cabina, lo que se traduce en dar la voz a otras y otros jóvenes que opinan sobre un tema en cuestión. Estas entrevistas pueden ser realizadas en un barrio, un centro de salud, un parque, un campo de juegos. Una vez editadas pasarán a ser transmitidas por la radio y a través de la plataforma virtual del Ministerio de la Juventud, MINJUVE; Fondo de Población de Naciones Unidas, UNFPA.

Esta propuesta adquiere doble importancia porque uno de los objetivos es optimizar el recurso radial al vincularlo a la web. Lo que dotará al programa de la opción de escucharlo y también

de verlo; posibilidad atractiva porque sus costos de producción se reducen.

#### • Nombre del Programa

ConVoz.com, es el nombre propuesto para el programa y una de las principales razones de este nombre se debe a que las y los adolescentes forman parte de una generación con acceso al conocimiento de la web y la telefonía digital.

ConVoz.Com, hace partícipe a la audiencia y a la vez representa la voz de las y los adolescentes, quienes están llamados a asumir un papel de protagonismo. El programa pretende la cercanía con las y los adolescentes, llegando de manera directa a través del abordaje, sin prejuicios, de temas sobre sexualidad y la Salud Sexual y Reproductiva.

ConVoz.Com, interpela a la audiencia de manera directa sobre temas que nadie aborda. La intención de esta propuesta es optimizar el recurso radial al integrarlo a la web.

#### • Producción del Programa

La producción de un programa de radio realizado por adolescentes y jóvenes de los municipios de cobertura. Es un proyecto creativo, dinámico, debido a que tanto el equipo humano que lo produce, como el que lo conduce, estará integrado por gente joven.

En un primer momento se debe realizar la selección del equipo que producirá y conducirá el programa. Teniendo cuidado para ello, de conformar un equipo integrado por las y los adolescentes y jóvenes en igual porcentaje que serán capacitados para este fin.

Para asegurar el proceso de producción radial se complementará con una capacitación práctica que permita al grupo de adolescentes y jóvenes comunicadores-as y promotores-as a nivel nacional, conocer y manejar las técnicas que



les asegure una producción radial con los recursos que cuentan y desde sus experiencias.

Posterior a la capacitación inicial se procederá a desarrollar el producto con el acompañamiento de dos especialistas que monitoreen los aspectos teóricos sobre el género radial, así como los aspectos técnicos para garantizar la grabación de estos programas tanto para la radio como para la web, lo que dotará al programa de la posibilidad de ser visto y escuchado .

### • Contenido del Programa

A través del programa se busca transmitir conocimientos sobre Salud Sexual y Reproductiva para Adolescentes y Jóvenes, tanto de los sectores urbanos como rurales. Abordando sin prejuicios mitos y tabúes heredados culturalmente sobre la sexualidad. También problemáticas vinculadas a la Estrategia de Comunicación como: la comunicación entre madre, padres e hijos/as; el embarazo en adolescentes; la violencia basada en género.

El contenido de los programas de radio tiene como referente los temas comprendidos en las diferentes acciones de formación, lo que permitirá que de manera coherente se orienten los temas en los programas.

Para organizar el contenido de los programas, estos se dividirán en módulos y de cada módulo se definirá una pequeña unidad o sub-tema que dará origen a los programas de radio a transmitirse semanalmente.

### • Alcances del Programa

Por ser la radio, el medio masivo por excelencia, este producto de comunicación permite llegar a las y los adolescentes, jóvenes, madres y padres de familia, no sólo en las áreas urbanas sino en aquellas comunidades alejadas donde no hay energía eléctrica, ni computadora.

## 10.2. Proyecto Fotográfico y Audiovisual:

### \*Vidas alrededor de la Prevención del Embarazo en Adolescentes\*

**Un proyecto audiovisual y de fotografía nos acerca a la problemática del embarazo en adolescentes en Nicaragua. Seis adolescentes y jóvenes nos cuentan sus vivencias, mismas que marcan la diferencia en relación con otras y otros adolescentes en cuanto a la prevención del embarazo. Fotografías que nos dejan un mensaje en torno a esta problemática. Historias que hablan de metas y planes de vida en un contexto que parece adverso para las y los adolescentes.**

### • Concepto Creativo

Audiovisual y fotografía se combinan para mostrar a la comunidad en general, el fenómeno del embarazo en adolescentes. Una serie de fotografías y videos son realizados desde la perspectiva de las y los adolescentes y jóvenes que descubren cómo ven y entienden este problema desde las comunidades y municipios donde viven.

### • Proceso Organizativo

El Ministerio de la Juventud, MINJUVE, en conjunto con el apoyo del UNFPA, Fondo de Población de Naciones Unidas, y con la participación de las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as, realizan un Proyecto Fotográfico y Audiovisual bajo el tema de la “Prevención del Embarazo en Adolescentes”, a desarrollarse en seis departamentos del país.

Para ello se capacita a dos adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as por cada municipio, en las modalidades de fotografía y audiovisuales. Dicha capacitación será llevada a cabo por dos especialistas, uno en fotografía y otro en audiovisual.



En una segunda etapa, las y los adolescentes y jóvenes capacitados definen un plan de trabajo por municipio. Dicho plan comprende el proceso para llevar a cabo las fotografías que nos transmitan un mensaje en torno a la prevención del embarazo en las adolescentes.

A lo largo del proceso, las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as recopilan y seleccionan 6 historias de adolescentes que corresponden a tres adolescentes varones y tres mujeres adolescentes que desde su experiencia, nos cuentan ¿Qué factores protectores están presentes en sus vidas? ¿Qué les hace diferentes de otras adolescentes de su edad que han quedado embarazadas?

### • Socialización de los Productos Comunicacionales

Al concluir dicho proceso de producción audiovisual, se obtendrá como resultado un CD que recopila las historias y una exposición fotográfica itinerante, que recorre los seis municipios de cobertura con el propósito de sensibilizar a la comunidad, a los docentes, personal de salud, madres y padres de familia sobre un problema que es de todos y todas.

## 10.3. Foro Nacional sobre Estrategias para la Prevención del Embarazo en Adolescentes.

La realización de un foro centrado sobre la Prevención del Embarazo en Adolescentes, es una oportunidad para mostrar un problema al que se han destinado innumerables esfuerzos pero cuyos niveles de incidencia, desde las frías cifras, nos llevan a interpretar que continúa siendo un problema no resuelto.

El embarazo en adolescentes es “la punta del iceberg” de un problema que desde décadas ha representado un desafío ante las debilidades en el sistema educativo y de salud para abordar los temas sobre Sexualidad y Salud Sexual y Reproductiva. Para encontrar soluciones que

permitan reducir las cifras, el problema requiere un mayor involucramiento y compromiso por otros actores como la familia, la escuela, la comunidad y los medios de comunicación.

El difícil contexto por el que atraviesan muchas adolescentes menores de quince años que cada año se transforman en madres, hace necesario volver la mirada una y otra vez sobre este problema que aún no encuentra soluciones.

### • El Concepto del evento

La participación de las/los adolescentes y jóvenes durante el desarrollo del foro, además de interactuar con representantes de ministerios involucrados, les da un papel protagónico y beligerante en torno a este problema.

Lo innovador de este foro es que será presentado desde la percepción de los jóvenes. También participan en este foro las madres y los padres de familia.

### • Aspectos Organizativos y de Convocatoria

El Ministerio de la Juventud (MINJUVE), en conjunto con el, Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), convoca a adolescentes y jóvenes de todo el país, ministerios e instancias de gobierno, para abordar la problemática del embarazo en adolescentes desde distintas perspectivas y puntos de vista.



Ministerios de Educación y Salud, Jóvenes Comunicadores y Jóvenes organizados en la Promotoría Solidaria, madre y padres de familia, dialogan desde cuatro mesas de trabajo los siguientes temas: Acceso a Métodos de Planificación, Prevención de Mortalidad Materna, Prevención de Violencia Sexual, Promoción de Derechos Sexuales y Reproductivos.

#### • Alcances del Foro

Se espera como producto final que los Ministerios, entidades de gobierno y Adolescentes y Jóvenes organizados encuentran puntos en común y elaboran Plan de Acción para incorporar otras iniciativas que contribuyan a la solución del problema.

### 11. MENSAJES Y CANALES PARA AUDIENCIAS PRIORIZADAS.

Los mensajes presentados en esta estrategia fueron creados desde las problemáticas encontradas en el diagnóstico y desde el sentir de las y los adolescentes y jóvenes de los municipios del área de cobertura. Dichos mensajes, durante el proceso, fueron filtrados y mejorados.



### 11.1 Mensaje Madres y Padres

• **“Nuestra comunicación puede iniciar con un abrazo... dale un abrazo a tu hija o hijo”.**

Este mensaje parte de uno de los problemas detectados en el diagnóstico, mismo que radica en la falta de comunicación entre madres, padres e hijos (as), así como la demanda afectiva que las y los adolescentes mencionan.

A partir del análisis del embarazo en adolescentes, descubrimos que es sólo la mayor manifestación de un problema que tiene sus orígenes en el desconocimiento de una Salud Sexual y Reproductiva y que se agudiza con la falta de comunicación y ausencia de afecto en las relaciones entre madres, padres e hijas, hijos.

En este mensaje se mezcla lo persuasivo y lo apelativo. La primera frase induce a convencer y la segunda frase, que cierra el mensaje, da un mandato para llevar a una acción.

Vemos el abrazo como símbolo de la comunicación posible que se puede construir entre madres, padres con sus hijas, hijos.

Vemos el abrazo, más allá de las palabras, como un gesto que transmite y comunica emociones.

Vemos el abrazo como un medio para crear el acercamiento y marcar el inicio de la comunicación. Comunicación que, sin duda, debe ser vista como un proceso a ser enriquecido a través de otras acciones que presenta esta estrategia.

Por los alcances de este mensaje y por la diversidad de canales donde se puede difundir, sería recomendable considerar el desarrollo de una campaña que podría llamarse ejemplo: “Campaña de los Abrazos” u otro nombre, cuyo objetivo estaría encaminado a propiciar el inicio de la comunicación entre madres, padres, e hijas, hijos. Así como la mejora de las relaciones entre éstos.



- Canales

Por la connotación que puede tener este mensaje, a nivel nacional y de todas las audiencias, recomendamos explotarlo a niveles audiovisuales (viñetas radiales, spots TV), gráficos (camisetas, stickers, publicidad ambulante en buses).

## 11.2. Mensaje para adolescentes y jóvenes.

- **“Que no te cuenten cuentos, quien te quiere no te lastima, vive un noviazgo sin violencia”**

A partir del análisis que logran hacer las y los adolescentes y jóvenes sobre la violencia, identifican que la viven desde el noviazgo. El mensaje fue construido desde lo que ellos y ellas, piensan, sienten y viven durante la etapa de noviazgo.

Pensamos que mensajes como éstos son de gran validez dentro de la estrategia puesto que están dirigidos a una de nuestras principales audiencias pero al mismo tiempo la intención del mensaje está dirigida a la deconstrucción del amor romántico.

El amor romántico que obedece al sistema patriarcal y que de una y otra manera refuerza la imagen de una mujer obediente, sumisa, dependiente que es capaz de entregarlo todo por amor. Y un hombre dominante, posesivo, controlador y espera.

El mensaje persigue desmitificar el mensaje patriarcal de los cuentos para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, donde el príncipe puede hacer todo lo que quiera aunque eso incluya lastimar, para él siempre habrá alguien que lo ame incondicionalmente y soporte todo por amor; mientras la princesa aguanta todo por amor y es una fuente inagotable de amor, lo que garantiza su único rol en la vida ser esposa y madre.

El mensaje además persigue desmitificar la idea del amor sufrido, controlador y violento.

- Canales

Por ser las y los adolescentes la principal audiencia de estos mensajes proponemos que a través de los canales gráficos se evacúen sus contenidos (tales como camisetas, stickers, cuadernos, afiches, libretas, cartucheras para lápices, bolsitas para cosméticos).

Viñetas radiales, que pueden ser publicadas en Facebook y hashtag a través de Twitter.

- **“Búscame sin miedo... usa siempre un condón”.**

Este mensaje trata de responder a los miedos y temores expresados por las y los adolescentes, aunado a una actitud llena de prejuicios y desconocimiento en torno al uso de preservativo y cómo vivir su sexualidad.

Este mensaje está creado para persuadir y tiene la intención de generar una acción de confianza de parte de los posibles usuarios y usuarias, para usar el preservativo. Confianza que debe ser respaldada, con acciones, desde los CS y PS, quienes a través de su personal, deben informar y educar en el uso del condón o preservativo como uno de los métodos más seguros.

- Canales

Se sugiere que a este mensaje se le dé un tratamiento visual atractivo, que se puede lograr haciendo del condón una figura animada que interpela de manera directa a las y los usuarios para que le usen.

Para ello se tratará el mensaje en camisetas, stickers, pequeños rótulos en los puestos y centros de salud. También en la grabación de viñetas radiales que puedan difundirse en las principales radios locales, con cobertura en las zonas rurales y urbanas de los municipios seleccionados y los post en las páginas de Facebook y los #Búscame sin miedo #Usa siempre un condón.



• **“Mi orientación sexual, no me hace diferente, tengo los mismos derechos que vos”.**

Las y los adolescentes y jóvenes a través de sus planteamientos expresaron que en sus municipios y comunidades hay jóvenes que son discriminados por su preferencia sexual.

Al abordar el problema ellos comprenden que la orientación sexual es un derecho humano y deben ser respetados.

Los mensajes recogen sus inquietudes y demandan sus derechos, así como la no violencia y discriminación hacia estos colectivos.

El mensaje hace uso de lenguaje inclusivo y el énfasis principal lo centra en el respeto a sus derechos.

• Canales

Será recomendable hacer uso de los colores de la diversidad sexual para diseñar mensajes llamativos y que les identifique.

Recomendamos explotarlo a niveles audiovisuales (viñetas radiales, spots TV), gráficos (camisetas, stickers, publicidad ambulante en buses).

Las viñetas radiales pueden ser publicadas en Facebook y hashtag a través de Twitter.

Incluir en viñetas y gráficos personas de los colectivos LGTBI y a nivel visual deberán mostrarse parejas diversas.

## 12. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA.

El equipo se compone de un nivel de coordinación nacional por MINJUVE y UNFPA, coordinaciones locales, conformada por la Promotoría Solidaria y la Red de comunicadores.

La estructura de cargos y funciones es la siguiente:

### 12.1. Gestión y Coordinación Nacional.

El Ministerio de la Juventud (MINJUVE) con cooperación técnica del UNFPA desarrolla la Dirección y Coordinación Nacional de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social orientada a la promoción y ejercicio de los DSDR de adolescentes y jóvenes de los 12 municipios, priorizados desde la sede central ubicada en la ciudad de Managua.

Coordinador/a de estrategia: responsabilidades de gerencia, y supervisión del alcance total de la ECCS, incluyendo el establecimiento de acuerdos formales con movimientos juveniles y de diversidad sexual asociados; iniciar y dar seguimiento a comunicaciones con todos los donantes, proveedores, asegurar la calidad del programa, y la organización y presentación de todos los reportes (técnicos y financieros).

Responsable de Comunicación: coordinación de las operaciones de campo, asistencia técnica y trabajo directo con las movimientos juveniles, movimientos de diversidad sexual y organizaciones aliadas para desarrollar las diferentes líneas de acción, así como realizar acciones de coordinación y articulación interinstitucional.



Es responsable de estrategia de visibilidad del programa, asegurar la adecuada coordinación entre las organizaciones sociales participantes en el programa, supervisa sub donaciones, y facilita el intercambio de información entre las organizaciones participantes con apoyo adicional provisto por consultores/as en ciertas tareas y áreas específicas. Asegura la calidad del programa, y la organización y presentación de todos los reportes técnicos.

Adolescentes y jóvenes comunicadores/as promotores/as: responsables del proceso de sensibilización que implica el desarrollo de las actividades, organización, asistencia técnica de los eventos de capacitación, foros, diálogos públicos, articulación con titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones, y movilización social. Otras relativas al desarrollo de las actividades del programa de comunicación y el cumplimiento de los objetivos.

## 12.2. Gestión y Coordinación local

La coordinación programática en los 12 municipios priorizados será desarrollada por los y las adolescentes y jóvenes enlaces departamentales, los Movimientos Juveniles y las organizaciones aliadas de la Estrategia.

**Las principales acciones desarrolladas por cada coordinación local (Departamental y municipal) son:**

- Generación de alianzas estratégicas con las audiencias priorizadas en el ámbito comunitario, sector salud y educación.
- Organización, asistencia y participación de las actividades de capacitación y sensibilización.
- Responsables del proceso de sensibilización que implica el desarrollo de las actividades de convocatoria y difusión.

- Coordinación de la ECCS, monitoreo y evaluación a nivel local en las audiencias meta.

- Otras relativas al desarrollo de las actividades de la ECCS y el cumplimiento de los objetivos.

## 13. RECURSOS.

### 13.1. Descripción de recursos a utilizar en la implementación

Los recursos humanos para la implementación de la estrategia son: Voluntariado de Federación de Estudiantes de Secundaria, Red Comunitaria, Personal de Salud, Personal con formación que estén en desempleo, Estudiante de Psicología, Trabajo Social, Consejeras/os UCE, promotoras-es de derechos humanos.

Establecer convenios de colaboración con universidades, principalmente con las carreras de psicología., comunicación, trabajo social, antropología, sociología.

Espacios gratuitos, alianzas con radiodifusoras locales y Comunitarias, alianza con corresponsales de medios locales, nacionales e internacionales.

Fondos destinados por donantes y consorcio con otras OSC.



## 74. METODOLOGÍA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN (M&E)

El proceso de Monitoreo y Evaluación (M&E) requiere de la observación directa e indirecta de las acciones por los diferentes actores participantes dentro del proceso de desarrollo de las mismas. Por ello, la implementación de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social ejecutará monitoreo y evaluación periódica, planteados en tres momentos:

**I. Análisis situacional y del contexto:** Se ha realizado un análisis inicial con las diferentes audiencias sobre las percepciones, conocimientos, actitudes y prácticas con relación a los derechos sexuales y reproductivos, el embarazo en adolescentes, la violencia basada en género, con la finalidad de que la estrategia de comunicación tenga alta eficacia y eficiencia, también se analizó el contexto para la implementación y la trayectoria de la organización para aprovechar sus aciertos y descartar los elementos que no hayan funcionado.

## II. Observación sistemática y continua del progreso de la implementación de la estrategia:

El monitoreo y evaluación se hará directa e indirectamente y de manera trimestral.

La responsabilidad del monitoreo y evaluación será de la coordinadora de implementación de la Estrategia de Comunicación con el acompañamiento del equipo técnico, personal de nivel local y de los actores participantes. Lo anterior, permitirá revisar, tomar decisiones y realizar ajustes en la marcha si es necesario.

Las y los participantes a tener en cuenta durante la implementación serán proveedores de salud y educación, Red de Comunicadores y la Promotoría Solidaria de nivel local, quienes conocerán los indicadores de monitoreo y evaluación, que están previamente definidos, los cuales conformarán un sistema que en su conjunto expresará la dinámica del desarrollo de la estrategia.

Las actividades de monitoreo y evaluación directa se realizarán basadas en los indicadores





de proceso, calidad y resultados establecidos en la matriz de resultados y con cronograma previamente establecido y coordinado con quienes participan en el proceso.

El monitoreo y evaluación indirecta se realizará a través de los registros y medios de verificación de las actividades realizadas y resultados logrados que serán testimonios del desarrollo de las acciones definidas en la estrategia.

### III. Estudios cuantitativos y cualitativos para medir resultados finales:

Serán dirigidos a medir y valorar resultados finales y se realizarán con los 3 años de duración de la estrategia de comunicación para cambio social.

Los estudios en búsqueda de los cambios o transformaciones a la realidad inicial se realizarán un año posterior a la finalización del período del Plan Estratégico y serán ejecutados por agentes externos a la organización.

## 14.1. Mecanismos de comunicación internos para implementación y seguimiento de estrategia de comunicación.

Estos mecanismos se establecen para coordinar, dar seguimiento e informar a la organización, contrapartes y colaboradores/as del avance en el proceso de implementación del plan estratégico.

No sólo, se utilizarán los formales como: informes, boletines, memorándum, cartas que; también es necesario que se establezcan espacios de reflexión, sesiones creativas donde fluyan las ideas, aportes y se compartan los avances y logros como parte del proceso de comunicación.

La comunicación interna y externa debe ser sistemática. Es mejor establecer pocos, pero efectivos canales de comunicación a lo interno.

Se recomienda crear respaldos institucionales físicos o virtuales, bien organizados, donde las personas involucradas del proceso de comunicación para la incidencia coloquen la información que se va creando: base fotográfica, copia de los productos comunicativos, propuestas, informes, sistematizaciones y avances. También hay que evitar que se personalice la información y que se comparta poco.

## 15. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

### Objetivo General:

Fortalecer el protagonismo y liderazgo de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de las zonas rural y urbana para el ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos y la prevención de la violencia basada en género, durante el periodo 2015-2017 en el área de cobertura.

Indicador de resultado (recolectar al inicio y al final) Porcentaje de adolescentes y jóvenes con liderazgo protagónico que hacen ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos y previenen la violencia basada en cada municipio en relación a la cantidad actual de adolescentes y jóvenes que participan en el proyecto.

### Construcción del indicador:

**Número de adolescentes y jóvenes que ejercen sus derechos sexuales y reproductivos y previenen la violencia basada en género X 100**

Total de Adolescentes y Jóvenes que participan en el proyecto.

### Objetivo específico de comunicación para adolescentes y jóvenes:

Incrementar la proporción de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de la zona rural y urbana que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR, en el área de cobertura.

### Indicador de resultado:

Cantidad de adolescentes y jóvenes que conocen sobre las implicaciones sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo per-

sonal y el ejercicio de sus DSDR.

### Construcción del indicador:

Número de adolescentes y jóvenes que conocen sobre las implicaciones sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR.



# CUADROS MATRIZ ESTRATÉGICA



## 15. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

### Objetivo General:

Fortalecer el protagonismo y liderazgo de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de las zonas rural y urbana para el ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos y la prevención de la violencia basada en género, durante el periodo 2015-2017 en el área de cobertura.

### Indicador de resultado (recolectar al inicio y al final)

Porcentaje de adolescentes y jóvenes con liderazgo protagónico que hacen ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos y previenen la violencia basada en cada municipio en relación a la cantidad actual de adolescentes y jóvenes que participan en el proyecto.

### Construcción del indicador:

Número de adolescentes y jóvenes que ejercen sus Derechos Sexuales y Reproductivos y previenen la violencia basada en género X 100

Total de Adolescentes y Jóvenes que participan en el proyecto.

## 1. COMPONENTE DE SENSIBILIZACIÓN Y CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

### Objetivo específico de comunicación para adolescentes y jóvenes:

Incrementar la proporción de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de la zona rural y urbana que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR, en el área de cobertura.

### Indicador de resultado:

Cantidad de adolescentes y jóvenes que conocen sobre las implicaciones sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR.



## Construcción del indicador:

Número de adolescentes y jóvenes que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR.

Líneas de acción	Resultados esperados	Indicadores	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3
Capacitación y sensibilización a los adolescentes y jóvenes que participen en el proceso de empoderamiento y proceso de construcción de masculinidades.	Conocen las consecuencias y efectos de la violencia en su desarrollo físico, psicológico y sexual.	% de adolescentes y jóvenes desagregados por sexo que conocen las consecuencias y efectos de la violencia basada en género en su desarrollo físico, psicológico y sexual.	Estudio CAP al inicio y al final, pre test y post test durante las sesiones, listas de participantes, dossier fotográfico, testimonios, historias de vida, Cuestionario para la Evaluación de Talleres.	X	X	X
	Han aprendido a identificar los delitos de violencia basada en género y la ruta crítica de la denuncia.	% de adolescentes y jóvenes desagregados por sexo que identifican los delitos de VBG la ruta crítica de la denuncia.		X	X	X
	Conocen sobre Sexualidad, Salud Sexual y Salud Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, diversidad sexual.	% de adolescentes y jóvenes desagregados x sexo que conocen sobre Sexualidad, SSR y DSR, diversidad sexual.		X	X	X
		% de adolescentes y jóvenes desagregados x sexo que ponen en práctica al menos una forma de prevención de embarazos, ITS y VIH.				

<p>Crear espacios educativos y recreativos para adolescentes y jóvenes con la finalidad de brindar elementos que faciliten el fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen y conocimientos sobre sexualidad, salud sexual y reproductiva, diversidad sexual, derechos sexuales y reproductivos, así como habilidades para la vida que favorezcan y amplíen su visión de futuro.</p>	<p>Mujeres adolescentes y jóvenes con liderazgo y autonomía para tomar decisiones sobre sus derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Hombres adolescentes y jóvenes han eliminado la visión rígida sobre la masculinidad y roles de género</p>	<p>% de adolescentes y jóvenes que participan de manera organizada en al menos 1 actividad de promoción y defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos de todas las personas sin distinción, en coordinación con otras organizaciones locales.</p> <p>% de las participantes desahogados x sexo que se integran a organizaciones locales y realizan al menos 1 actividad cada dos meses en favor de los DSDR y prevención de VBG.</p>	<p>Observaciones de Campo. Listado de asistencia, informes técnicos.</p>	<p>X</p> <p>X</p>
<p>Crear espacios educativos y recreativos para adolescentes y jóvenes con la finalidad de brindar elementos que faciliten el fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen y conocimientos sobre sexualidad, salud sexual y reproductiva, diversidad sexual, derechos sexuales y reproductivos, así como habilidades para la vida que favorezcan y amplíen su visión de futuro.</p>	<p>Aumento en el uso correcto y constante de métodos de anticoncepción, (condones y píldoras anticonceptivas).</p> <p>Aprenden y construyen un proyecto de vida.</p> <p>Han desarrollado una cultura de paz, basada en prevención de la violencia.</p>	<p>Cantidad de adolescentes y jóvenes que participan en espacios de reflexión y recreación.</p> <p>% de adolescentes y jóvenes desahogado por sexo que concluyen todo el proceso de formación.</p> <p>No de talleres sobre sexualidades, SSR, DSDR, VBG y diversidad sexual.</p>	<p>Planilla de control de la distribución de preservativos.</p> <p>Lista de participantes, Informe de las actividades, Planilla de control de la distribución de materiales. Fotografías, videos, entrevistas, pre test y post test.</p>	<p>X</p> <p>X</p>



Conocen sobre sexualidad, salud sexual y salud reproductiva, derechos sexuales y reproductivos y diversidad sexual.

Aprenden a comunicarse afectivamente con sus madres, padres y/o tutores.

% de adolescentes y jóvenes desagregado por sexo que han aprendido a elaborar su proyecto de vida.

Número de sesiones para elaborar proyecto de vida.

Cantidad de adolescentes desagregados por sexos que conocen sobre Sexualidad, SSR, DSR, VBG y diversidad sexual.

Número de talleres sobre métodos anticonceptivos (embarazo no deseado y/o adolescente).

Cantidad de adolescentes desagregado por sexo que conocen sobre métodos anticonceptivos (embarazo no deseado y/o adolescente).

% de adolescentes que tienen una actitud positiva sobre el uso de métodos anticonceptivos.

<p>Conformación de equipo multiplicador que estimule el liderazgo y el desarrollo de relaciones solidarias entre adolescentes y jóvenes que permitan la organización de sus proyectos de vida a través de la comunicación entre pares.</p>	<p>Brindan información y dan consejería sobre métodos anticonceptivos y de planificación.</p> <p>Aumento en el uso correcto y constante de métodos de planificación (condones y píldoras anticonceptivas).</p> <p>Son líderes y lideresas con protagonismo.</p>	<p>% de adolescentes y jóvenes desagregados por sexo que reportan haber utilizados condones en su última relación sexual.</p> <p>% de adolescentes y jóvenes desagregados por sexo que participan en las acciones de prevención VBG.</p>	<p></p>
<p></p>	<p></p>	<p>Número de educadores pares desagregados por sexo y edad.</p> <p>% de adolescentes desagregados por sexo que brindan información y dan consejería sobre métodos anticonceptivos y planificación.</p>	<p>Lista de participantes, Informe de las actividades, Planilla de control de la distribución de material de IEC. Fotografías, videos, entrevistas, pre test y post test. Planilla de distribución de preservativos.</p> <p style="text-align: center;">x</p>

### Objetivo específico de comunicación dirigido a madres, padres y/o tutoras/es:

Desarrollar alternativas y habilidades para la comunicación afectiva en madres, padres y/o tutores de 21 a 50 años de las zonas rural y urbana en el área de cobertura.

### Indicador de resultado:

Cantidad de madres, padres y/o tutores que han desarrollado alternativas y habilidades para una comunicación afectiva con hijos e hijas adolescentes y jóvenes.

Líneas de acción

Resultados esperados

Indicadores

Medios de Verificación

Año 1

Año 2

Año 3

Generar espacios lúdicos de encuentros con padres, madres y/o tutores de adolescentes y jóvenes para informarse sobre derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazos en adolescentes, violencia basada en género y diversidad sexual.

Aprenden a comunicarse con sus hijos e hijas adolescentes.  
Participan en espacios de intercambio y socialización.

Número de encuentro realizados.  
Cantidad de madres, padres y/o tutores que participan en espacios de encuentros.  
% de padre, madres y/o tutores que han aprendido habilidades para comunicarse con sus hijos e hijas.  
% de adolescentes que indican que han mejorado la comunicación con sus madres, padres y/o tutores.

Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías, videos, entrevistas, pre test y post test.

X

X

X

Generar proceso de formación y sensibilización, orientado al desarrollo de nuevos estilos de crianza, comunicación afectiva y adquisición de habilidades que favorezcan la construcción de una visión de futuro en sus hijas e hijos y la prevención de riesgos enfatizando la prevención de embarazos en adolescentes y la violencia basada en género.

Mejoran sus estilos de crianza.  
Desarrollan habilidades de comunicación afectiva.  
Conocen sobre prevención de embarazos en adolescentes y violencia basada en género.

% de madres, padres y/o tutores que mejoran sus estilos de crianza.  
% de madres, padres y/o tutores que han desarrollado una comunicación afectiva.  
% de madres, padres y/o tutores que tienen conocimientos sobre prevención de embarazos en adolescentes y violencia basada en género.

Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías, videos, entrevistas, pre test y post test.

X

X

Fomentar la participación de madres, padre y/o tutores en las acciones de promoción de la DSDR, prevención de embarazos en adolescentes y violencia basada en género impulsada por sus hijos e hijas.

Refuerzan y estimulan capacidades instaladas para el desarrollo integral de sus hijos e hijas.

Cantidad de madres y padres que refuerzan y estimulan las capacidades de sus hijas e hijos.

Número de acciones de promoción de DSDR, prevención de embarazos en adolescentes y VBG realizadas.

% de adolescentes que impulsan acciones de promoción de DSDR, prevención de embarazos en adolescentes y prevención de la VBG.

% de madres y padres que participan en las acciones de promoción de DSDR, prevención de embarazos en adolescentes y prevención de la VBG que organizan sus hijas e hijos.

Revisar periódicamente los informes de implementación (por ejemplo, informes de los educadores, informe del supervisor, informes de capacitación), listado de participantes, ayudas memorias, fotografías, testimonios, entrevistas.

X

X

X



## 2. COMPONENTE DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN COMUNITARIA.

Líneas de acción	Resultados esperados	Indicadores	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3
<p>Desarrollar proceso de formación y análisis con UCE, delegados departamentales, docentes, directores-as de C/S, y personales de salud sobre el abordaje de la sexualidad, salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazo, VBG y diversidad sexual.</p>	<p>Conocen sobre sexualidad y abordan el tema con un enfoque de derechos humanos desde una perspectiva de género.</p> <p>Conocen sobre métodos anticonceptivos</p> <p>Brindan información y consejería sobre métodos anticonceptivos</p>	<p>%de consejeros-as, docentes y personal de salud desagregado por sexo que participan en el proceso de formación y análisis.</p> <p>% de consejeros-as, docentes desagregado por sexo que conocen sobre sexualidad, SSR, DSDR y VBG, diversidad sexual.</p> <p>No de talleres sobre sexualidades, SSR, DSDR y VBG recibidos.</p> <p>% de consejeros-as, docentes y personal de salud desagregado por sexo conocen sobre métodos anticonceptivos.</p> <p>% de consejeros, docentes que realizan acciones educativas sobre sexualidad, SSR libre de prejuicios.</p> <p>Número de actividades educativas en sexualidades, SSR y VBG realizadas.</p>	<p>Listado de participantes, ayuda memorias, observación de campo, fotografías, videos. Entrevistas.</p>		X	X

<p>Desarrollar proceso de formación y análisis con personal de salud sobre el abordaje de la sexualidad, salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y reproductivos y la VBG, así como, la prevención de embarazos en adolescentes.</p>	<p>Sensibles a las problemáticas de los de adolescentes y jóvenes.</p> <p>Participan en acciones de promoción y restitución de los DSDR.</p> <p>Facilitan el acceso e información y distribución de métodos anticonceptivos.</p>	<p>% de consejeros/as, docentes desagregado por sexo que brindan información y consejería sobre métodos anticonceptivos y planificación.</p> <p>No de talleres sobre Métodos anticonceptivos y planificación desarrollados.</p>	<p>Lista de participantes, fotografías, entrevistas, testimonios, informes técnicos, planillas de distribución de métodos.</p>
		<p>% de personal de salud que participan en acciones de promoción y restitución de DSDR.</p> <p>% de personal de salud que brindan información y consejería sobre métodos de anticoncepción, principalmente el uso de condones.</p> <p>% de personal de salud que desarrolla acciones de distribución de métodos anticonceptivos, principalmente condones.</p> <p>% del personal de salud desagregado por sexo que brindan información y consejería sobre métodos anticonceptivos y planificación.</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>



<p>Desarrollar proceso de formación y análisis con UCE, delegados departamentales, docentes, directores/as de C/S, y personales de salud sobre el abordaje de la sexualidad, salud sexual y reproductiva, derechos sexuales y reproductivos, prevención de embarazo, VBG y diversidad sexual.</p>	<p>Establecidos los mecanismos de coordinación y articulación interinstitucional.</p>	<p>Número De mecanismos de coordinación y articulación establecidos.</p>	<p>Acta de reunión, lista de participantes, acuerdos de colaboración, fotografías.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Promoción de la salud y prevención de violencia.</p>	<p>Desarrolladas las acciones de promoción de la salud y VBG. Deben ser organizadas por la unidad de salud local, la idea es que adolescentes elaboran mural informativo y lo actualizan periódicamente, también pueden co-facilitar charlas en salas de espera. Participen activamente en jornadas de salud, vacunación, etc.</p>	<p>Número de actividades de promoción de la salud.  Número de actividades educativas en sexualidades, SSR y VBG realizadas.</p>	<p>Lita de participantes, fotografías, entrevistas, testimonios, informes técnicos, planillas de distribución de métodos.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Capacitación y fortalecimiento de las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as.</p>	<p>Conocen sobre Sexualidad, Salud Sexual y Salud Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos.  Brindan información y dan consejería sobre métodos anticonceptivos y prevención de violencia basada en género.</p>	<p>Número de adolescentes y jóvenes de Promotoría Solidaria y Red de Comunicadores que conocen sobre sexualidad, SSR, DSR, VBG y diversidad sexual.</p>	<p>Listado de participantes, Pre test y post test. Observación de campo. Informe de seguimiento. Informes técnicos. Fotografías, documento de plan de formación. Notas de prensa, publicaciones, etc.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



	<p>Han desarrollado habilidad para elaborar productos audiovisuales, viñetas de radio informativas dirigidas al cambio de comportamientos en adolescentes y jóvenes enfatizando en la promoción de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.</p> <p>Mejoran la calidad en el abordaje sobre temas de violencia de género, diversidad sexual y salud reproductiva.</p> <p>Articulan acciones de promoción de DSR y prevención de VBG a través de la radio, tv y redes sociales, principalmente, Facebook, YouTube y Twitter.</p> <p>Hacen una mayor cobertura de actividades sobre prevención de violencia, promoción y defensa de Derechos Sexuales y Reproductivos</p> <p>Producen más reportajes con enfoque de género y derechos sobre temas de Sexualidad, SS y SR, VBG.</p>	<p>Número de adolescentes y jóvenes de Promotoría Solidaria y Red de Comunicadores que conocen sobre sexualidad, SSR, DSR, VBG y diversidad sexual.</p> <p>Número de adolescentes y jóvenes de la promotoría solidaria y red de comunicadores que brindan información y consejería sobre métodos anticonceptivos y prevención de violencia basada en género.</p> <p>% de adolescentes y jóvenes de la red de comunicadores que</p>		
--	--	--	--	--



<p>Diseño y ejecución de campañas de sensibilización.</p>	<p>Desarrollan un entorno comunitario favorable sobre los DSDR, la prevención de embarazos, la violencia basada en género y diversidad sexual.</p>	<p>Número de campañas diseñadas, validadas y ejecutadas.</p> <p>Número de personas que conocen la campaña.</p> <p>Cantidad de personas que reciben materiales de campaña.</p> <p>% de población que informa su participación en eventos públicos, según cada tipo.</p> <p>Cantidad de anuncios radiales transmitidos.</p> <p>Cantidad de voluntarios-as, promotoras/es capacitados (por género, edad).</p> <p>% de población que ha visto/escuchado/leído nuevos materiales.</p> <p>Cantidad aproximada de personas que escuchan las viñetas a través de la radio.</p>	<p>Racional de campaña, listados de asistentes, ayudas memorias, Plan operativo de campaña, Planilla de distribución de materiales IEC,</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
---	--	--	---	----------	----------	----------



### 3. COMPONENTE DE DIVULGACIÓN

#### Objetivo de comunicación periodista, corresponsales de prensa, locutores y conductores:

Incrementada la proporción de periodista, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles de ambos sexos que están capacitados para abordar los temas de DSDR, prevención de embarazos, violencia basada en género y diversidad sexual en el área de cobertura.

#### Indicadores de Resultados:

Porcentaje de periodista, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles de ambos sexos que están capacitados para abordar correctamente los temas de DSDR, prevención de embarazos, violencia basada en género y diversidad sexual.

Líneas de acción	Resultados esperados	Indicadores	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3
Desarrollar un plan de sensibilización con los medios de comunicación para la incorporación del contenido de derechos humanos en el contenido y cobertura de las noticias, reportajes y otros.	Hacen una mayor cobertura de actividades sobre prevención de violencia, promoción y defensa de Derechos Sexuales y Reproductivos.	Número de actividades con cobertura periodística. % de reportajes con enfoque de género y derechos humanos realizados por las y los periodistas, corresponsales de prensa.	Documento de plan de sensibilización, grabaciones de programas y/o entrevistas, fotografías, actas de reunión, Notas de prensa.	X	X	X
	Hacen más reportajes con enfoque de género y derechos sobre temas de Sexualidad, SS y SR, VBG, diversidad sexual y DSDR.	Número de noticias y/o reportajes sobre Sexualidad, SS y SR, VBG, diversidad sexual elaborados.	Reportajes elaborados.			
	Articulan acciones de promoción de DSR y prevención de VBG a través de la radio y redes sociales, principalmente, Facebook y Twitter.	% de acciones de promoción de DSR y prevención de VBG promovidos a través de la radio, TV y redes sociales (Facebook y twitter).				
		Número de periodistas, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles capacitados sobre violencia de género, diversidad sexual y salud reproductiva.				

Sistematizar la presencia en medios de comunicación masiva y medios alternativos, manteniendo los temas de Sexualidad, Salud Sexual Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, Diversidad Sexual en la agenda pública, utilizando publicaciones institucionales.

Comparecencias mensuales en canales de TV.

Comparecencias en mensuales en programas de radio.

Nota informativa mensual publicada en al menos 1 periódico de circulación nacional.

Nota de prensa semanal para revista 19 (digital e impreso)

Boletín publicado al mes.

[www.minjuve.gob.ni](http://www.minjuve.gob.ni) MINJUVE actualizada.

Blog actualizado.

Facebook Ministerio de la Juventud al día.

Twitter @minjuve2 al día

Número de comparecencias en TV.

Número de comparecencias en programas de radio.

12 notas anuales elaboradas.

48 notas anuales para revista

12 boletines anuales.

[www.minjuve.gob.ni](http://www.minjuve.gob.ni) actualizada.

Facebook Ministerio de la Juventud al día.

Blog actualizado

Grabaciones y evidencias fotográficas

Publicaciones en medios escritos.

Portal de MINJUVE

Boletín electrónico e impreso.

Red social actualizada.

X

X

X

## 4. MOVILIZACIÓN COMUNITARIA Y ABOGACÍA

### Objetivo de comunicación para Ministerio de la Juventud:

Fortalecer el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la violencia basada en Género.

### Indicador de resultado:

Fortalecido el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la violencia basada en Género.

Líneas de acción	Resultados esperados	Indicadores	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3
<p>Promover la participación y creación de alianzas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria para el desarrollo de acciones de promoción y restitución de Derechos Sexuales Reproductivos, con énfasis en prevención de embarazos en adolescentes, métodos anticonceptivos, violencia basada en género y derechos humanos de los colectivos de diversidad sexual, en el área de cobertura.</p> <p>Apoyar al liderazgo en acciones de abogacía y movilización comunitaria a favor de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes y prevención de VBG.</p>	<p>Promovida la participación y la construcción de alianzas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria. Desarrolladas las acciones de promoción y restitución de derechos sexuales y reproductivos.</p> <p>Adolescentes y Jóvenes con liderazgo participando activamente en las acciones y tareas.</p> <p>Promovidas acciones de abogacía y movilización comunitaria en favor de los Derechos sexuales y reproductivos y prevención de VBG.</p>	<p>Número de alianzas promovidas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria para el desarrollo de acciones de promoción y restitución de DSDR.</p> <p>Número de adolescentes y jóvenes con liderazgo.</p> <p>Número de adolescentes y jóvenes que participan en acciones y tareas.</p> <p>Número de acciones de abogacía y movilización social promovidas a nivel municipal y nacional.</p>	<p>Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías.</p> <p>Documentos con acuerdos de colaboración, cartas de entendimientos, actas de reunión.</p> <p>Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías, videos, entrevistas, pronunciamientos, comunicados, conferencias de prensa.</p>	X	X	X



<p>Fortalecer los espacios de articulación y coordinación interinstitucional para la promoción, participación y alianzas en favor de los derechos sexuales y reproductivos y la prevención de la VBG área decobertura.</p>	<p>Fortalecidos los espacios de articulación y coordinación interinstitucional.</p> <p>Promovidas alianzas en favor de los DSDR y la prevención de la violencia basada en género</p>	<p>Número de espacios de articulación y coordinación.</p> <p>Número de alianzas en favor de los DSDR y prevención de la violencia basada en género.</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>
<p>Promover y liderar procesos de abogacía para incorporar los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y prevención de la Violencia Basada en Género en los programas y protocolos nacionales, así como, en las políticas públicas.</p>	<p>Promovidos los procesos de incorporar los DSDR y prevención de la VBG en los programas y protocolos nacionales, así como, en las políticas públicas.</p>	<p>Número de procesos de promovidos.</p> <p>Número de propuestas presentadas y aprobadas.</p> <p>Número de programas de prevención de VBG presentados y aprobados.</p>	<p>Leyes aprobadas por el poder Legislativo.</p> <p>Programas y protocolos aprobados.</p> <p>Acta de reuniones, acuerdos firmados.</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>
<p>Apoyar acciones de incidencia para la aprobación de iniciativas de ley a favor de la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos</p>	<p>Iniciativas de Ley de Salud, Educación, VIH y SSR, aprobadas con enfoque de Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.</p> <p>Desarrolladas acciones de incidencia a nivel comunitario contra todo tipo de discriminación y para la reducción de la Violencia Basada en Género (VBG).</p>	<p>Número de propuestas presentadas y aprobadas</p> <p>Número De actividades de incidencia realizadas a nivel local</p>	<p>Leyes y programas aprobados por el poder Legislativo.</p> <p>Actas, ayudas memorias, informes, listas de asistencias y fotografías</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>
<p>Abogar ante instancias de Gobierno para el cumplimiento del Marco Legislativo y protocolos de actuación a favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos y prevención de la VBG.</p>	<p>Gobierno reconoce y respalda Marco Legislativo a favor de los DSDR y asegura recursos para la implementación la ESI.</p>	<p>Número de declaraciones públicas ministeriales a favor de los DSDR y la prevención de la violencia basada en género.</p> <p>Número de declaraciones públicas ministeriales a favor de los DSDR y la prevención de la violencia.</p>	<p>Documentos de normativa y/o resolución ministerial</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>

## 4. MOVILIZACIÓN COMUNITARIA Y ABOGACÍA

### Objetivo de comunicación para Ministerio de la Juventud:

Fortalecer el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la Violencia Basada en Género.

### Indicador de resultado:

Fortalecido el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la Violencia Basada en Género.

Líneas de acción	Resultados esperados	Indicadores	Medios de Verificación	Año 1	Año 2	Año 3
Promover la participación y creación de alianzas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria para el desarrollo de acciones de promoción y restitución de Derechos Sexuales Reproductivos, con énfasis en prevención de embarazos en adolescentes, métodos anticonceptivos, violencia basada en género y derechos humanos de los colectivos de diversidad sexual, en el área de cobertura.	Promovida la participación y la construcción de alianzas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria. Desarrolladas las acciones de promoción y restitución de Derechos Sexuales y Reproductivos. A y J con liderazgo participando activamente en las acciones y tareas.	Número de alianzas promovidas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria para el desarrollo de acciones de promoción y restitución de DSDR. Número de adolescentes y jóvenes con liderazgo. Número de adolescentes y jóvenes que participan en acciones y tareas.	Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías. Documentos con acuerdos de colaboración, cartas de entendimientos, actas de reunión.	X	X	X
Apoyar al liderazgo en acciones de abogacía y movilización comunitaria a favor de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes y prevención de VBG.	Promovidas acciones de abogacía y movilización comunitaria en favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos y prevención de VBG.	Número de acciones de abogacía y movilización social promovidas a nivel municipal y nacional.	Lista de participantes, Informe de las actividades, Fotografías, videos, entrevistas, pronunciamientos, comunicados, conferencias de prensa.			



**OBJETIVO No 1:** Incrementar la proporción de adolescentes y jóvenes de 10 a 24 años de la zona rural y urbana que conocen sobre las implicaciones que tiene el embarazo en adolescentes, el machismo y la violencia en su desarrollo personal y el ejercicio de sus DSDR, en el área de cobertura.

**Línea de acción 1.** Capacitación y sensibilización a las adolescentes y jóvenes que participan en el proceso de empoderamiento y proceso de construcción de masculinidades.

**Actividades centrales:**

1.1. Sesiones de trabajo para organizar y planificar de manera integral el proceso de empoderamiento y masculinidades.

1.2. Articulación con actores locales para facilitar la integración de los y las adolescentes y jóvenes en acciones locales de defensa y promoción de los DSR, estas acciones pretenden facilitar la participación de todas las partes en el proceso, principalmente de las adolescentes y jóvenes, garantizar la sostenibilidad de los cambios en el tiempo y preparar las bases del ejercicio de sus DSDR.

1.3. Talleres de capacitación a grupo facilitador del proceso de empoderamiento y masculinidad, Sensibilización e información en derechos sexuales y reproductivos y violencia basada en género.

1.4. Capacitación y sensibilización a las adolescentes y jóvenes que participan en el proceso de empoderamiento.

1.5. Capacitación y sensibilización a los adolescentes y jóvenes que participan en el proceso de masculinidades.

Ministerio de la juventud, UNFPA

Marzo – Abril 2015

MINSA, MINED, MINJUVE, Promotores-as, comunicadores-as UNFPA

Abril – Mayo 2015

MINJUVE, Promotores-as, comunicadores-as, UNFPA.

Junio – Agosto 2015

MINJUVE, Promotores-as, comunicadores-as, UNFPA

Septiembre 2015 - Junio 2016. (9 meses)

<p>1.6. Creación y diseño de materiales educativos con bases científicas y libres de prejuicio, con identidad cultural, que estimulen la lectura.</p> <p><b>Línea de acción 2.</b> Crear espacios educativos y recreativos para adolescentes y jóvenes.</p>	<p>MINJUVE, Promotores/as, comunicadores/as, UNFPA</p>	<p>Junio – Agosto 2015</p>
<p>2.1. Establecer coordinaciones para articulación interinstitucionales e intersectoriales a nivel local para dar a conocer las acciones y desarrollar actividades.</p>	<p>MINJUVE, MINSA, MINED, FES</p>	<p>Marzo - Abril 2015.</p>
<p><b>Línea de acción 3.</b> Conformación de equipo multiplicador que estimule el liderazgo y el desarrollo de relaciones solidarias entre adolescentes y jóvenes que permitan la organización de sus proyectos de vida a través de la comunicación entre pares.</p>	<p>MINJUVE, promotores/as, comunicadores/as</p>	<p>Octubre – Diciembre 2015</p>
<p><b>Línea de acción 4.</b> Desarrollar Proceso educativo y metodológico dirigido a las y los adolescentes que y jóvenes que conforman el grupo de educadores-as pares.</p>		<p>Febrero- Marzo 2016</p>
<p><b>Línea de acción 5.</b> Capacitación y fortalecimiento de las y los adolescentes y jóvenes comunicadores/as y promotores/as con el objetivo de desarrollar capacidades, conocimientos y actitudes que posibiliten la incorporación de los enfoques de género, derechos humanos e interculturalidad en las acciones de información, educación y comunicación en el marco de implementación de la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social.</p>		
<p><b>Actividades centrales:</b></p> <p>5.1. Sesiones de trabajo para organizar y planificar de manera integral el proceso de formación en comunicación y género.</p>	<p>MINJUVE, UNFPA, enlaces departamentales.</p>	<p>Marzo 2015</p>





<p><b>Línea de acción 3.</b> Generar proceso de formación y sensibilización, orientado al desarrollo de nuevos estilos de crianza, comunicación afectiva y adquisición de habilidades que favorezcan la construcción de una visión de futuro en sus hijas e hijos y la prevención de riesgos enfatizando la prevención de embarazos en adolescentes y la violencia basada en</p>	<p>MINJUVE, adolescentes y jóvenes comunicadores y promotores a nivel local.</p>	<p>Marzo- agosto 2016.</p>
<p><b>Línea de acción 5.</b> Establecer coordinaciones para articulación interinstitucionales a nivel local.</p>		<p>Junio 2015</p>

**Objetivo 3.** Incrementada la proporción de periodista, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles de ambos sexos que están capacitados para abordar los temas de DSDR, prevención de embarazos, violencia basada en género y diversidad sexual en el área de cobertura.

<p><b>Línea de acción 1.</b> Desarrollar un plan de sensibilización con los medios de comunicación para la incorporación del enfoque de derechos humanos en el contenido y cobertura de las noticias, reportajes y otros.</p>	<p>Responsable de Comunicación de MINJUVE con apoyo de los enlaces Departamentales</p>	<p>Abril 2015</p>
<p><b>Actividades centrales:</b> 1.1. Elaborar mapeo de medios masivos de comunicación y periodistas, comunicadores/as aliados.</p>	<p>Responsable de Comunicación de MINJUVE con apoyo de los enlaces Departamentales</p>	<p>Mayo a Junio 2015</p>
<p>1.2. Planificar y organizar procesos de sensibilización.</p>	<p>Responsable de Comunicación de MINJUVE y enlaces departamentales.</p>	<p>Julio - Agosto 2015</p>
<p>1.3. Desarrollar procesos de sensibilización con periodistas, corresponsales de prensa, locutores y conductores de programas juveniles.</p>	<p>Responsable de Comunicación de MINJUVE con apoyo de los enlaces Departamentales y adolescentes y jóvenes comunicadores-as.</p>	<p>Septiembre 2015 – Septiembre 2016</p>
<p><b>Línea de acción 2.</b> Sistematizar la presencia en medios de comunicación masiva y medios alternativos, manteniendo los temas de Sexualidad, Salud Sexual Reproductiva, Derechos Sexuales y Reproductivos, Diversidad Sexual en la agenda pública, utilizando publicaciones institucionales.</p>	<p>Responsable de comunicación de MINJUVE.</p>	



<p>2.1. Comunicación interna la que se materializa a través de informes internos, reuniones, presentaciones y seminarios, boletines, buzones de sugerencias, circulares, internet, Páginas Web, etc.</p>	<p>Responsable de comunicación de MINJUVE.</p>	<p>Marzo-diciembre 2015 Enero-diciembre 2016 Enero- diciembre 2017</p>
<p>2.2. Comunicación con donantes y contribuyentes materializada en informes, visitas, Páginas Web, boletines, etc.</p>	<p>Responsable de comunicación de MINJUVE. Responsable de programa</p>	<p>Marzo-diciembre 2015 Enero-diciembre 2016 Enero- diciembre 2017</p>
<p>2.3. Comunicación con comunidad y/o contrapartes locales materializada en Páginas Web, comunicados, notas de prensa y cobertura de medios.</p>	<p>Responsable de comunicación de MINJUVE. Enlaces departamentales.</p>	<p>Marzo-diciembre 2015 Enero-diciembre 2016 Enero-diciembre 2017</p>
<p>2.4. Crear respaldos institucionales físicos o virtuales, bien organizados, donde las personas involucradas del proceso de comunicación para la incidencia coloquen la información que se va creando: base fotográfica, copia de los productos comunicativos, propuestas, informes, sistematizaciones y avances.</p>	<p>Responsable de comunicación de MINJUVE. Enlaces departamentales</p>	<p>Marzo- Mayo 2015</p>

**Objetivo 4.** Fortalecer el liderazgo y el reconocimiento nacional, departamental y municipal del MINJUVE en la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, la prevención de los embarazos en adolescentes y la Violencia Basada en Género.

<p><b>Línea de acción 1.</b> Promover la participación y creación de alianzas con Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria para el desarrollo de acciones de promoción y restitución de Derechos Sexuales Reproductivos, con énfasis en prevención de embarazos en adolescentes, métodos anticonceptivos, violencia basada en género y derechos humanos de los colectivos de diversidad sexual, en el área de cobertura</p>	<p>MINJUVE, Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual y Federación de Estudiantes de Secundaria</p>	<p>Año 2015, 2016, 2017</p>
<p><b>Línea de acción 2.</b> Apoyar al liderazgo en acciones de abogacía y movilización comunitaria a favor de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de Adolescentes y Jóvenes y prevención de VBG.</p>	<p>MINJUVE, FES, Movimientos Juveniles, Movimientos de Diversidad Sexual.</p>	<p>Año 2015, 2016, 2017</p>

<p><b>Línea de acción 3.</b> Fortalecer los espacios de articulación y coordinación interinstitucional para la promoción, participación y alianzas en favor de los derechos sexuales y reproductivos y la prevención de la VBG área de cobertura.</p>	<p>MINJUVE, MINSA, MINED, FES, UNFPA</p>	<p>Año 2015, 2016, 2017</p>
<p><b>Línea de acción 4.</b> Promover y liderar procesos de abogacía para incorporar los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos y prevención de la Violencia Basada en Género en los programas y protocolos nacionales, así como, en las políticas públicas.</p>	<p>MINJUVE</p>	<p>Año 2015, 2016, 2017</p>
<p><b>Línea de acción 5.</b> Apoyar acciones de incidencia para la aprobación de iniciativas de ley a favor de la promoción y restitución de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos.</p>	<p>MINJUVE</p>	<p>Año 2015, 2016, 2017</p>
<p><b>Línea de acción 6.</b> Abogar ante instancias de Gobierno para el cumplimiento del Marco Legislativo y protocolos de actuación a favor de los Derechos Sexuales y Reproductivos y prevención de la VBG.</p>	<p>MINJUVE</p>	<p>Años 2015-2016-2017</p>



## 16. ANEXOS

### 16.1 PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN.

#### 16.1.1. Gráficos.

AUDIENCIA : PRIMARIA (MADRES, PADRES Y /O TUTORES)  
PRODUCTO : CALCOMANÍA  
TAMAÑO : 1/8"  
IMPRESIÓN : FULL COLOR  
VERSIÓN : ABRAZOS  
FECHA : FEBRERO del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Nuestra comunicación puede iniciar con un abrazo  
INSERTAR GRÁFICO : Ilustración o foto alegórica. Padre que abraza a su hijo y su hija.  
Madre que abraza a su hija y a su hijo. O una familia completa  
que se abraza.  
AL PIE : Dale un abrazo a tu hija o tu hijo.  
INSERTAR LOGOS : LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA  
MANGA DERECHA : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
MANGA IZQUIERDA : Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA

---

---

AUDIENCIA : PRIMARIA (MADRES, PADRES Y /O TUTORES)  
PRODUCTO : CAMISETA  
TAMAÑO : Large, Medium, Small  
IMPRESIÓN : FULL COLOR  
VERSIÓN : ABRAZOS  
FECHA : FEBRERO del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Nuestra comunicación puede iniciar con un abrazo  
INSERTAR GRÁFICO : Ilustración o foto alegórica. Padre que abraza a su hijo y su hija.  
Madre que abraza a su hija y a su hijo. Una familia que se abraza  
AL PIE : Dale un abrazo a tu hija o tu hijo  
INSERTAR LOGOS : LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA  
MANGA DERECHA : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
MANGA IZQUIERDA : Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA

AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : CAMISETA  
TAMAÑO : Large, Medium, Small  
IMPRESIÓN : FULL COLOR  
VERSIÓN : CUENTOS  
FECHA : FEBRERO del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Que no te cuenten cuentos,  
Quien te quiere no te lastima.  
INSERTAR GRÁFICO : Insertar gráfico (sapo con corona) recordando al cuento del  
Príncipe encantado  
AL PIE : Vive un noviazgo sin violencia  
INSERTAR LOGOS : LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA  
MANGA DERECHA : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
MANGA IZQUIERDA : Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA

---

---

AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : STICKER  
TAMAÑO : 1/8”  
IMPRESIÓN : Full Color  
VERSIÓN : Búscame sin miedo  
FECHA : Febrero del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Búscame sin miedo  
INSERTAR GRÁFICO :  
AL PIE : Usá siempre un condón.  
INSERTAR LOGOS : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA



AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : CAMISETA  
TAMAÑOS : Large, Medium, Small  
IMPRESIÓN : Full Color  
VERSIÓN : Búscame sin miedo  
FECHA : Febrero del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Búscame sin miedo  
AL PIE : Usá siempre un condón  
INSERTAR LOGOS : MINJUVE Y UNFPA  
MANGA DERECHA : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
MANGA IZQUIERDA : Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA

---

---

AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : CAMISETA  
TAMAÑO : Large, Medium, Small  
IMPRESIÓN : FULL COLOR  
VERSIÓN : ORIENTACIÓN SEXUAL  
FECHA : FEBRERO del 2015

---

PARTE SUPERIOR : Mi orientación sexual no me hace diferente,  
INSERTAR GRÁFICO : Insertar fotografía  
AL PIE : Tengo los mismos derechos que vos.  
INSERTAR LOGOS : LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA  
MANGA DERECHA : Ministerio de la Juventud, MINJUVE.  
MANGA IZQUIERDA : Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA

## 16.1.2. Audiovisuales

AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : VIÑETA RADIAL  
DURACIÓN : 30 SEG”  
VERSIÓN : CUENTOS  
FECHA : FEBRERO del 2015

---

CONTROL : ENTRA TEMA MUSICAL DE PELÍCULA INFANTIL QUE BAJA A FONDO Y SE MANTIENE

LOCUTORA : En un país muy lejano vivían un príncipe y una princesa. Mientras el príncipe salía del reino, viajaba, se divertía y conquistaba a otras princesas, la princesa, encerrada en su castillo, se quedaba triste, esperando al príncipe, en la más ingrata soledad....

CONTROL : EFECTO DE DISOLVENCIA DE LA MÚSICA QUE SE FUNDE CON OTRO TEMA MUSICAL DE MÚSICA NICA

LOCUTOR/A : Que no te cuenten cuentos,  
Quien te quiere no te lastima

AL PIE : Vive un noviazgo sin violencia

LOCUTOR/A : Este es un mensaje del Ministerio de la Juventud, MINJUVE, con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA.

---

AUDIENCIA : PRIMARIA  
MADRES, PADRES Y /O TUTORES  
PRODUCTO : STORY BOARD  
DURACIÓN : 30 SEG  
VERSIÓN : ABRAZOS  
FECHA : FEBRERO del 2015

Un muchacho ayuda a su mamá a preparar la comida. En el ambiente se escuchan las voces de sus pequeños hermanos que juegan, voces que se funden con los sonidos de la calle. Mientras su mamá cocina, también habla. Él permanece en silencio mientras parte verduras. Sirven la comida y durante el momento su mamá habla con sus hermanos pero él continúa en silencio. La comida acaba. Él muchacho ayuda nuevamente a su madre. Permanece de pie junto a ella en el fregadero, sólo se escucha el sonido del agua y la manipulación de los trastos. Cuando acaban, él le pregunta a su mamá - ¿Mamá, necesitas más ayuda? – La madre le mira a los ojos, extiende su brazo, le dice – gracias – y le abraza.

**Una voz en Off dice:**Nuestra comunicación puede iniciar con un abrazo.Dale un abrazo a tu hija o a tu hijo.

**SE SOBREPONEN LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA**



AUDIENCIA : PRIMARIA (ADOLESCENTES Y JÓVENES)  
PRODUCTO : DEMO PROGRAMA DE RADIO  
NOMBRE DEL PROGRAMA : CONVOZ.COM  
DURACIÓN : 5 MINUTOS  
TEMA : CONTROL EN EL NOVIAZGO  
FECHA : FEBRERO DEL 2015

---

CONTROL : VIÑETA DE PRESENTACIÓN

El Ministerio de la Juventud, MINJUVE, con el apoyo del Fondo de Población de Naciones Unidas, UNFPA, presenta: CONVOZ.COM

Un programa radial hecho por chavalos y chavalas para responder a esas preguntas sobre sexualidad que nadie sabe cómo respondernos.

El programa empieza ahora

CONTROL : CORTINA MUSICAL

CONDUCTORA : Hola chavalas y chavalos. Un saludo muy grande a todos los municipios de nuestro país. El tema de hoy es sobre los controles que se dan en el noviazgo. ¿Es una situación normal que viven las chicas en nuestro país? Para abordar el tema hemos invitado a la psicóloga Yeroslavi Fonseca y ya ponemos el tema en la mesa.

CONDUCTORA : Hablar de noviazgo en este momento es lo más normal. En el colegio donde estudio todas tienen novio o casi todas, y he sabido que a muchas las controlan sus novios. Apenas empiezan a jalar, les prohíben cosas.

¿Creen ustedes que esto es normal?

CONDUCTORA : ummmm....si tu novio te dice “no quiero que te pongas esa falda porque te queda muy corta y te van a ver otros chavalos, vos vas a quitarte esa falda, sólo para darle gusto a él ¿? La verdad es que a mí no me parece que lo tengas que hacer y creo que esto no es normal ¿Por qué se dan estas cosas? Tal vez nos pueda explicar otra de nuestras invitadas, la psicóloga, Yeroslavi Fonseca.



INVITADA

: A ver, antes que nada chicas, quiero decirles que cuando comenzamos a jalar no debemos perder nuestra libertad. Sujetarnos al novio porque le queremos y porque pensamos que si le decimos que no o le llevamos la contraria a todo lo que nos pide se va a ir de nuestro lado.

Fíjense bien, que si perdemos nuestra libertad de ir a dónde queremos, de tener éste o aquél amigo o amiga, de ponernos aquella ropa que tanto nos gusta, lo que está sucediendo es peor aún pues lo que verdaderamente estamos perdiendo y anulando es nuestra verdadera manera de ser y es peligroso porque estamos, sin darnos cuenta, cediendo, casi sin darnos cuenta, ese espacio de libertad al que tenemos derecho todos los seres humanos. Todas las muchachas y muchachos de su edad.

CONDUCTORA

: Eso es cierto y yo estoy de acuerdo porque no me imagino, ni por un momento que yo deba dejar de hablarle a uno de mis mejores amigos o amigas porque a mi novio no le gusta o le cae mal.

INVITADA

: Bueno, yo creo que hay que demostrar que uno quiere a su novio y por eso lo que hago es que le acepto lo que me dice, porque cuando he intentado llevarle la contraria terminamos peleando y disgustados, pero cuando ya no aguanto tantos días sin verlo, busco la reconciliación, le digo que voy a hacer todo lo que pide y se acaba el enojo.

CONDUCTORA

: Me asusta lo que decís. Quiere decir que preferís quedarte callada, con tu inconformidad por dentro? Pienso que algo se puede hacer, que esa no es la única solución...

Ud. Qué piensa Lic. Fonseca, qué tips podría darnos para que esa manera de vivirse el noviazgo cambie y evitar que sigan pasando situaciones como éstas.

INVITADA

: Podríamos dar varios consejos pero creo que hay cosas básicas por dónde podemos comenzar:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

INVITADA

: Debemos estar claras de que somos seres importantes, con derecho a la libertad y a la independencia y que ese muchacho ahora de novio se porta así con nosotras, más adelante, si se formaliza una relación con él puede volverse violenta. Será peor aún, así que es mejor conocerlo ahora y el noviazgo es para eso, para conocerse, para compartir momentos.



CONDUCTORA : Eso es lo que yo pienso y le digo a mis amigas. Hay montones de chavalos por ahí y no nos vamos a casar con el primero que se nos aparece y además vamos a hacer todo lo que él nos mande.

CONDUCTORA : En este programa contamos con...y la Lic. Fonseca a quienes damos gracias y recordemos que los controles de tu novio pueden ser el inicio de una relación violenta.

En nuestro próximo programa hablaremos con mamás y papás para compartir algunos consejos que les ayuden a sus hijas a no vivir controles durante el noviazgo.

Y así nos despedimos, hasta nuestro próximo programa.

CONTROL : VIÑETA DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA

---

AUDIENCIA : SECUNDARIA (Docentes, consejero-as)  
PRODUCTO : STORY BOARD – SPOT TV  
VERSIÓN : LA EDUCACIÓN QUE YO QUIERO  
DURACIÓN :1 minuto  
FECHA : FEBRERO 2015.

Un aula de clases llena de alumnos escucha la clase que imparte su profesora. Mientras la profesora explica a los alumnos, estos muestran rostros de aburrimiento y tedio.

Entre el alumnado, destaca el rostro de una adolescente que dibuja un garabato en su cuaderno y empieza a escribir una petición a sus maestros. Mientras escribe, en su rostro expresa emociones y anhelos de la educación que ella quiere. Una Educación Integral de Sexualidad, libre de prejuicios. Una educación que no discrimine a nadie y promueva igualdad y respeto para mujeres y hombres. En Nicaragua ya se ha iniciado ese camino al cambio.

### Una voz en Off de una adolescente dice:

La educación que yo quiero.

Quiero que los y las docentes de mi escuela tengan mayor conocimiento sobre sexualidad y los DSDR, que transmitan de manera clara y concisa la información, que respeten los derechos de los colectivos de diversidad sexual, que la sexualidad sea esencial en la educación ya que forma parte de la vida cotidiana.

Atentamente, las chavalas y chavalos de mi país.

### SE SOBREPONEN LOGOS DE MINJUVE Y UNFPA



AUDIENCIA	: SECUNDARIA (DOCENTES, CONSEJEROS-AS)
PRODUCTO	: VIÑETA RADIAL
DURACIÓN	: 45 SEG”
VERSIÓN	: LA EDUCACIÓN QUE YO QUIERO.
FECHA	: FEBRERO del 2015
CONTROL	: ENTRA RISAS, SONIDOS DE MURMULLO COMO AL INCIAR
EL DÍA DE ESCULA	
LOCUTORA	: La educación que yo quiero, quiero que los y las docentes de mi escuela tengan mayor conocimiento sobre sexualidad y los DSDR, que transmitan de manera clara y concisa la información, que respeten los derechos de los colectivos de diversidad sexual, que la sexualidad sea esencial en la educación ya que forma parte de la vida cotidiana.
CONTROL	: ENTRA TEMA MUSICAL CON MÚSICA NICARAGÜENSE
LOCUTOR/A	: Atentamente, las chavalas y chavalos de mi país.
AL PIE	: POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD Y LIBRE DE PREJUICIOS
LOCUTOR/A	: Este es un mensaje del Ministerio de la Juventud, MINJUVE, con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA.

## 17. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES CONSULTADAS

1. Asociación Equipo Maíz. 2007 “La Sexualidad y la pareja: un camino largo que hay que recorrer para entenderse en la cama...y fuera de ella. Colección educación sexual No. 5, San Salvador, El Salvador.
2. AC. CIMAC. Observatorio de medios. 2012. Femicidio en Medios impresos 2011-2012 “Por una cultura periodística con perspectiva de género. Cuauhtémoc, México. DF.
3. Asociación Equipo Maíz, 1999. ¿Qué es la sexualidad?, San Salvador, El Salvador.
4. Asociación Educar. 2009. Réptiles, emociones y cogniciones. Dr. Roberto Rosler, neurociencia. Buenos Aires, Argentina.
5. Centro de Comunicación Voces Nuestras, Mayo 2012. Guía para la elaboración de estrategias de comunicación para la Incidencia Política (Oficina Regional para Centroamérica, México y el Caribe Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza).
6. Centro de Comunicación Voces Nuestras. Manual para el Diseño Participativo de Estrategias de Comunicación. Lilliana León, Sandra Salazar Vindes, Juan Carlos Cruz Barrientos. Costa Rica. [www.vocesnuestras.org](http://www.vocesnuestras.org)



7. B.I.D Programa de reforma de la atención primaria de salud (PROAPS). 2006-2007. Manual de Comunicación para la Salud. Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias. Córdoba, Argentina.
8. Estrategika. 2014. Liderar desde la complejidad Incertidumbre y estrategia. Marcelo Manucci (Autor). Buenos aires, Argentina.
9. FAPS. Caja Madrid. 2008. Comunicación Interna: Guía de buenas prácticas de comunicación interna. Madrid. [www.feaps.org](http://www.feaps.org)
10. Friedrich.Ebert.Stiftung.2002. Estrategia de Comunicación para el Cambio Social. Clemencia Rodríguez, Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Rafael Obregón y M. Jair Vega, Univ. De Barranquilla, Colombia.
11. FAO.2008. Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación. 2da Ed. Paolo Mefalopulos y Chris Kamlongera. Roma, Italia.
12. Iniciativa Regional de Reforma del Sector de la Salud en América Latina y el Caribe (LAC RSS). Septiembre 2007. Indicadores de Medición del Desempeño del Sistema de Salud. James C. Knowles, Ph.D. Abt Associates Inc. Charlotte Leighton, Ph.D. Abt Associates Inc. Wayne Stinson, Ph.D. University Research Corporation.
13. IGWG de USAID. 2008. Programas de USAID Aluden Violencia Basada en Género: Guía para Funcionarios de Programas de Salud. 2d. ed. Washington, D.C.
14. JUREC. 2011. La adolescencia. Dr. Roberto Rosler. Buenos Aires, Argentina.
15. Juntos. Programa de Cooperación Transfronteriza. Manual de Usos de los medios Sociales. España.
16. Médicos del Mundo versión final. 30 de marzo de 2009. Módulo de formación para la integración de género en el ciclo de los proyectos. Autora: Irene López Méndez. Madrid, España.
17. Ministerio de Salud. Mayo 2007. Estrategia Nacional de Salud Sexual y Reproductiva: “Actuar hoy, Para asegurar un futuro mejor para todos” / MINSA. 2da. ed. Septiembre 2008. Managua, Nicaragua.
18. Oxfam Novib. KIC, 2011. Medios que Mueven: Entretenimiento Educativo para el Cambio Social. Virginia Lacayo y Arvind Singhal.
19. Programas Nacionales contra el SIDA. Una guía de indicadores para monitorear y evaluar los programas de prevención del VIH/SIDA para jóvenes.
20. Puntos de encuentro. La Boletina. Edición No 91. Nicaragua, septiembre 2013.



21. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Dirección de Políticas de Desarrollo Grupo sobre Gobernabilidad Democrática. 2006. COMUNICACIÓN PARA LA POTENCIACIÓN: desarrollo de estrategias de los medios de comunicación para apoyar a grupos vulnerables. Nota de Orientación Práctica. James Deane, Director General del Consorcio de Comunicación para el Cambio Social [www.communicationforsocialchange.org](http://www.communicationforsocialchange.org), Elizabeth McCall, asesora de Sociedad Civil y Acceso a la Información y Alexandra Wilde, especialista en gobernabilidad del Centro de Oslo para la Gobernabilidad, una unidad del grupo de Gobernabilidad Democrática de las Naciones Unidas.

22. Red de Desarrollo Sostenible de Nicaragua (RDS). 2013. Claves para comunicar en un mundo diverso. Guía de Comunicación para el abordaje de temas LGBTI con enfoque de derechos.

23. UNFPA. 2001. Movilización de Apoyos Políticos y Sociales. Mario Acha, compilador. México.

24. USAID. PACT. Programa de prevención del VIH y Sida del Perú 2007. Guía de Monitoreo y Evaluación. Laura Murray y Lilia Rossi.

25. UNESCO. Oficina Regional de ciencia para Latinoamérica y el Caribe. Octubre 2010. Comunicación para el Desarrollo: Una herramienta para el cambio social y la participación. Experiencias y enfoques en Uruguay.



## GLOSARIO DE TERMINOS

**PPMS:** Pastilla para la mañana siguiente.

**SSR:** Salud Sexual reproductiva.

**DSR:** Derechos sexuales y reproductivos.

**VBG:** Violencia Basada en Género.

**DSDR:** Derechos sexuales y Derechos Reproductivos.

**UCE:** Unidad de Consejería Escolar.

**DDHH:** Derechos Humanos.

**CS:** Centro de Salud.

**PS:** Puesto de Salud.

**ECCS:** Estrategia de Comunicación para el Cambio Social.

**OSC:** Organizaciones sociales Comunitarias.

**CAP:** Conocimientos, aptitudes y prácticas.

**IEC:** Productos Informativos, Educativos y Comunicacionales.

**ESI:** Educación Sexual Integral.

**LGTBI:** Lesbianas, Gay, transexuales y bisexuales.



